

ダイワホールディングス株式会社

Daiwabo Holdings Co., Ltd.

〒530-0005 大阪府大阪市北区中之島3-2-4 中之島フェスティバルタワー・ウエスト

Nakanoshima Festival Tower West.

3-2-4, Nakanoshima, Kita-ku, Osaka, 530-0005, Japan

<https://www.daiwabo-holdings.com/>

UD
FONT
by MORISAWA

見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。
Easy to read universal design
fonts are used.



The power to support the next era.

CORPORATE PROFILE 2023

次の時代を、支えるチカラ。

ダイワホールディングス株式会社

Daiwabo Holdings Co., Ltd.



次の時代を、支えるチカラ。

ダイワボウホールディングスは、世の中の変化とともに様々な快適さを生み出してきました。ITインフラ流通事業、繊維事業、産業機械事業の3つの事業を中心に、積み重ねてきた確かな信頼関係と、多様なニーズに応える提案力を持って、人と人をつなぎ、ビジネスを支える私たちのソリューション。グループの総合力を活かした柔軟なチャレンジ精神で、これからもお客様のビジネスの豊かな発展に貢献していきます。

The Power to Support the Next Era.

Daiwabo Holdings has created various amenities as the world has continued to change. Our solutions connect people and support business with the solid relationships of trust we have built, as well as with our ability to propose solutions that meet diverse needs, centered on the three businesses of IT infrastructure distribution, fibers, and industrial machinery. We will continue to contribute to the rich development of our customers' businesses with flexibility and a willingness to take on challenges that leverage the collective strength of the Group.

目次 Contents

ご挨拶 Greetings	3	IT インフラ流通事業 IT Infrastructure Distribution Business	8	サステナビリティ Sustainability	18
グループ沿革 History	4	繊維事業 Fiber Business	14	主要財務データ Main Financial Data	24
業績ハイライト Highlights	6	産業機械事業 Industrial Machinery Business	16	ダイワボウグループ Daiwabo Group	26

コーポレートサイトのご案内 Corporate Site Information



適時開示情報や事業ニュースをはじめ、事業紹介やIR資料などを発信しています。We provide disclosure and news, as well as business information and IR materials.

Contents

ニュース	News
会社情報	Corporate Information
事業紹介	Our Business
IR・投資家情報	Investor Relations
ダイワボウグループ	Daiwabo Group
サステナビリティ	Sustainability



<https://www.daiwabo-holdings.com/>



代表取締役社長

西村 幸浩

Representative Director,
President and Chief Executive Officer

Yukihiro Nishimura

当社、ダイワボウホールディングス(株)は、2009年にダイワボウグループの成長戦略の推進を期して、大和紡績(株)とダイワボウ情報システム(株)の経営統合を機に純粋持株会社として設立されました。2011年には(株)オーエム製作所と統合し、現在ではITインフラ流通事業を主軸にそれぞれの事業領域で独自の強みを発揮する企業グループとして、業績の拡大と安定収益体制の確立に努めております。

いずれの事業も、時代に合わせて変化しつづけたことで、それぞれの市場で競争力を高めてまいりました。その対応力こそが、当社グループの最大の強みと考えております。当社は、それぞれの事業会社の権限と責任を明確にしながら、その中でグループ戦略の立案と経営資源の最適配分により一体感を醸成し、迅速な意思決定とガバナンス強化を推し進めています。

これからも、当社がさらなる発展を実現するためには、新たな時代にスピーディに対応していくことが欠かせません。従来の考えにとらわれず、あらゆる可能性を模索し、果敢にチャレンジすることで、経営基盤の強化および企業価値の向上に取り組みます。そして、ステークホルダーの皆様の信頼をより強固なものとし、幅広く社会に貢献できる企業でありつづけられるよう、グループを挙げて尽力してまいります。

今後とも一層のご指導とご愛顧を賜りますよう、宜しくお願い申し上げます。

Daiwabo Holdings Co., Ltd. was established in 2009 as a pure holding company through the management structure integration of Daiwabo Co., Ltd. and DAIWABO INFORMATION SYSTEM CO., LTD., with the aim of promoting the Daiwabo Group's growth strategy. In 2011, Daiwabo Holdings integrated with O-M Ltd., and they are now working as a corporate group to leverage their unique strengths in their respective business sectors centered on the IT infrastructure distribution business in an effort to further develop their business performance and establish a stable earnings structure.

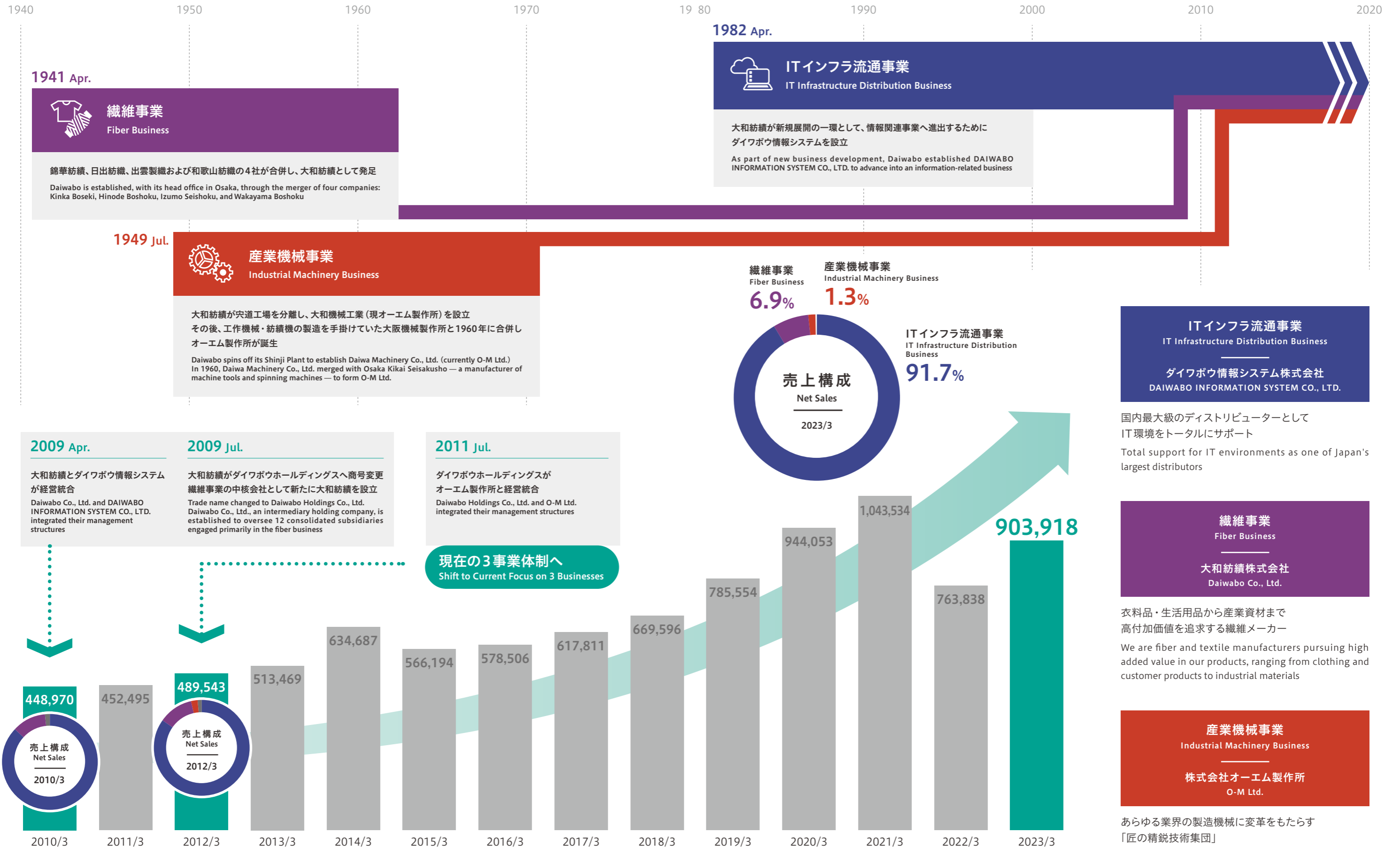
All of these businesses have improved their competitiveness in their respective markets by constantly adapting to the times. This responsiveness is the Group's greatest strength. All of these businesses have improved their competitiveness in their respective markets by constantly adapting to the times. This responsiveness is the Group's greatest strength.

While clarifying the authority and responsibility of each operating company, we are cultivating a sense of unity by formulating a Group strategy and optimizing the allocation of management resources, and promoting swift decision-making and the strengthening of governance.

In order for us to achieve further growth, it is essential that we respond quickly to the needs of this new era. We will work to strengthen our management base and enhance corporate value by exploring possibilities and boldly taking on challenges that transcend conventional thinking. We will continue to work as a group to strengthen the trust of our stakeholders while we continue to give back to society in a wide range of ways.

We appreciate your continued support.

グループ沿革 History

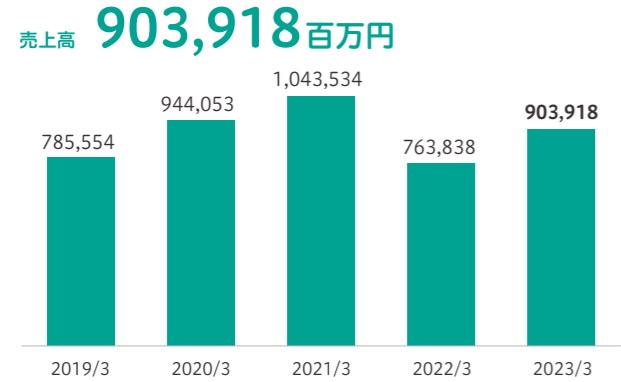


※2022年3月期より収益認識に関する会計基準を適用しております。
 ※The Adaptation of Accounting Standards for Revenue Recognition began from the fiscal year ended March 31, 2022.

業績ハイライト Highlights

連結業績 Consolidated

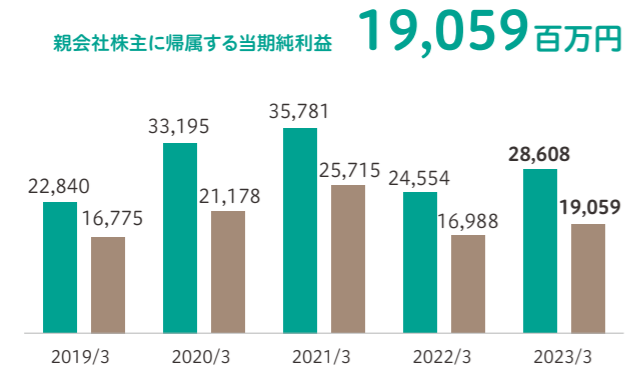
売上高 (百万円)
Net Sales (millions of yen)



※2022年3月期より収益認識に関する会計基準を適用しております。
※The Adaptation of Accounting Standards for Revenue Recognition began from the fiscal year ended March 31, 2022.

経常利益 (百万円)
Ordinary Profit (millions of yen)

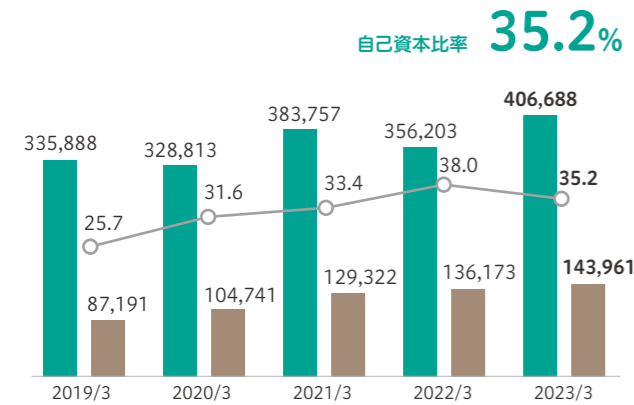
親会社株主に帰属する当期純利益 (百万円)
Profit Attributable to Owners of Parent Company Shareholders (millions of yen)



総資産 (百万円)
Total Assets (millions of yen)

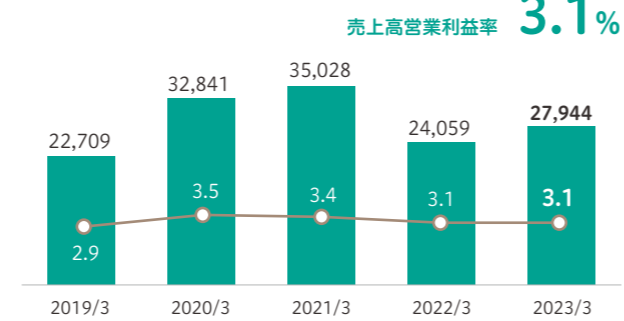
純資産 (百万円)
Net Assets (millions of yen)

自己資本比率 (%)
Capital Adequacy Ratio (%)



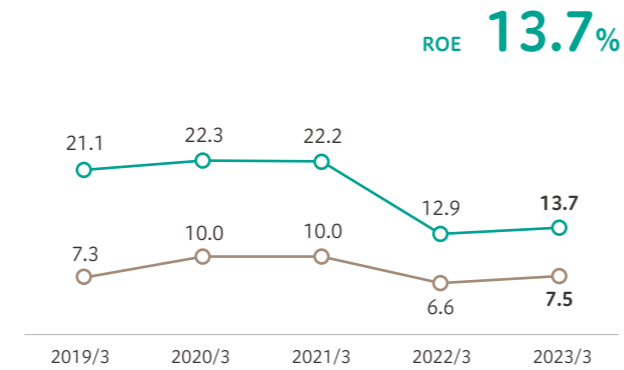
営業利益 (百万円)
Operating Profit (millions of yen)

売上高営業利益率 (%)
Operating Profit to Net Sales Ratio (%)



ROE (自己資本利益率) (%)
Rate of Return on Equity (%)

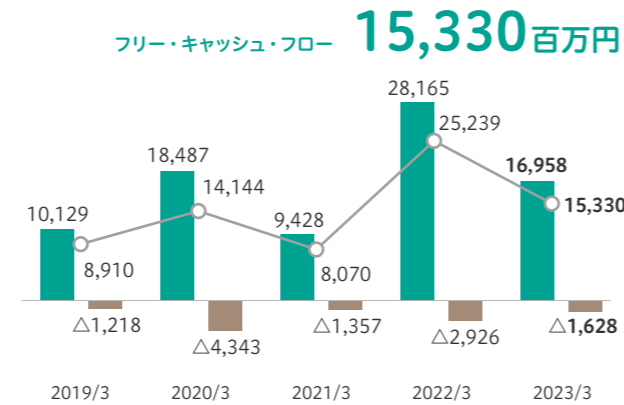
ROA (総資産利益率) (%)
Ordinary Profit to Total Assets Ratio (%)



営業活動によるキャッシュ・フロー (百万円)
Cash Flows from Operating Activities (millions of yen)

投資活動によるキャッシュ・フロー (百万円)
Cash Flows from Investing Activities (millions of yen)

フリー・キャッシュ・フロー (百万円)
Free Cash Flows (millions of yen)



セグメント情報 Segment

ITインフラ流通事業
IT Infrastructure Distribution Business

売上高 (百万円)
Net Sales (millions of yen)

営業利益 (百万円)
Operating Profit (millions of yen)

売上高営業利益率 (%)
Operating Profit to Net Sales Ratio (%)



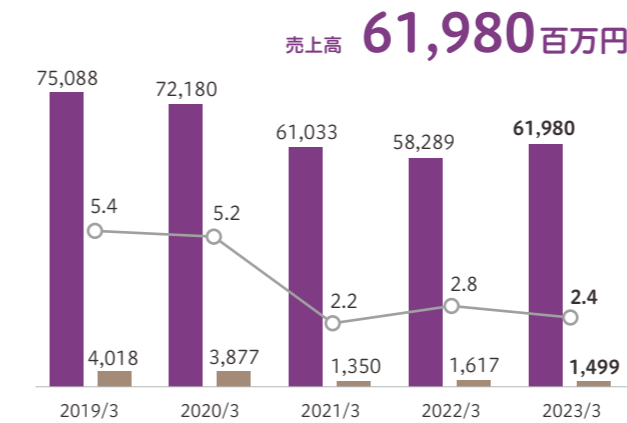
※2022年3月期より収益認識に関する会計基準を適用しております。
※The Adaptation of Accounting Standards for Revenue Recognition began from the fiscal year ended March 31, 2022.

繊維事業
Fiber Business

売上高 (百万円)
Net Sales (millions of yen)

営業利益 (百万円)
Operating Profit (millions of yen)

売上高営業利益率 (%)
Operating Profit to Net Sales Ratio (%)



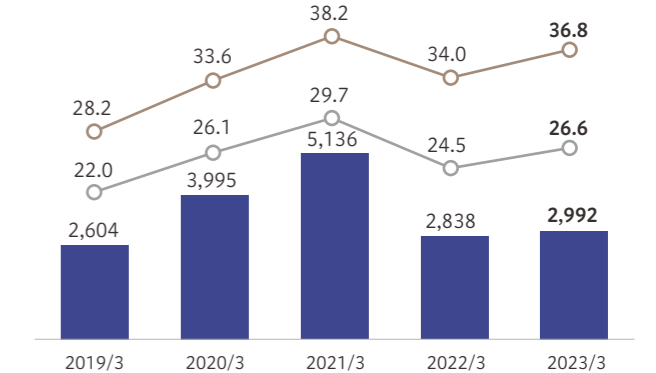
※2020年3月期より持株会社の人員増に伴い本部費用等の配賦方法を変更しており、2019年3月期以降のセグメント利益は変更後の算定方法に基づき作成しております。
※2021年3月期より繊維事業で吸収合併をしたことによりセグメントの管理区分を一部見直ししており、2020年3月期以降の繊維事業のセグメント情報は変更後の区分方法に基づき作成しております。
※国内PCマーケットシェアは株式会社MM総研の調査結果をもとに算出しています。
※Accompanying the increase of personnel of the holding company beginning with the period starting March 2020, there was a change made to Head Office expenses, such as allocation methods, and this data for the segment profits after the period starting March 2019 was created based on the calculation method after this change. ※Due to an absorption-type merger in the Fibers Business from the fiscal year ended March 31, 2021, the management classification of the segment has been partially revised, and the segment information of the Fibers Business for the fiscal year ending March 31, 2020 and thereafter has been prepared based on the revised classification method. ※The domestic PC market share was calculated based on the survey results of MM Research Institute, Ltd.

国内PCマーケットシェアの推移
Trend in Domestic PC Market Share

当社PC出荷台数 (千台)
PC Shipments of the Company (1,000 units)

法人向けシェア (%)
Corporate Market Share (%)

国内シェア (%)
Domestic Market Share (%)

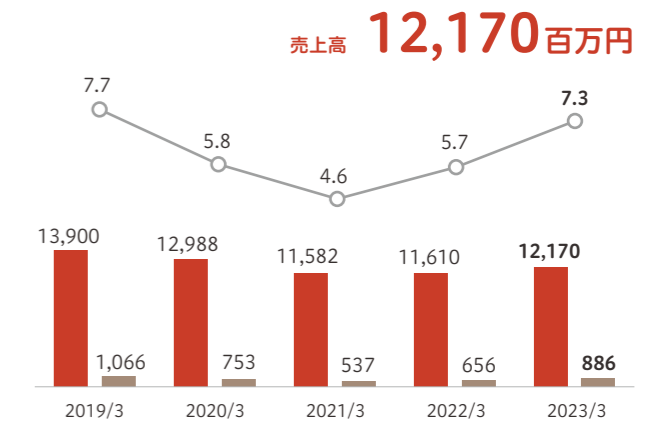


産業機械事業
Industrial Machinery Business

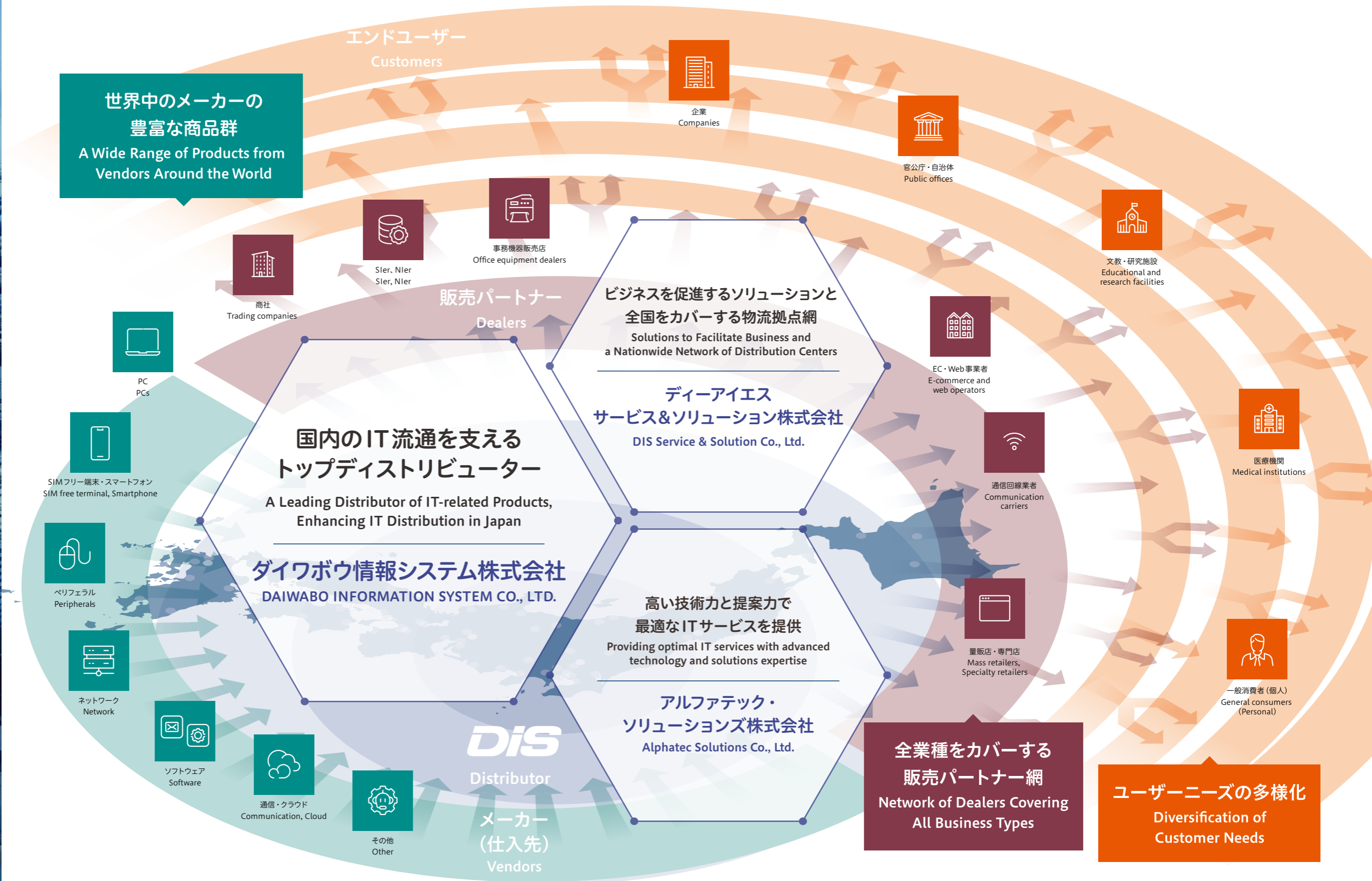
売上高 (百万円)
Net Sales (millions of yen)

営業利益 (百万円)
Operating Profit (millions of yen)

売上高営業利益率 (%)
Operating Profit to Net Sales Ratio (%)



ITインフラ
流通事業
IT Infrastructure
Distribution Business



マルチベンダー Multivendor

取り扱いメーカー **1,400**社
取り扱い商品 **240**万アイテム
常時在庫 **4**万アイテム

Interacting with **1,400** vendors
Handling **2.4** million items
Maintaining continuous stocks of **40,000** items

地域密着の営業体制 Community-based Sales System

全国 **19,000**社の販売パートナー
全国 **94**拠点の営業網

19,000 dealers across the country
A network of **94** sales bases covering every corner of the country

ITインフラ 流通事業

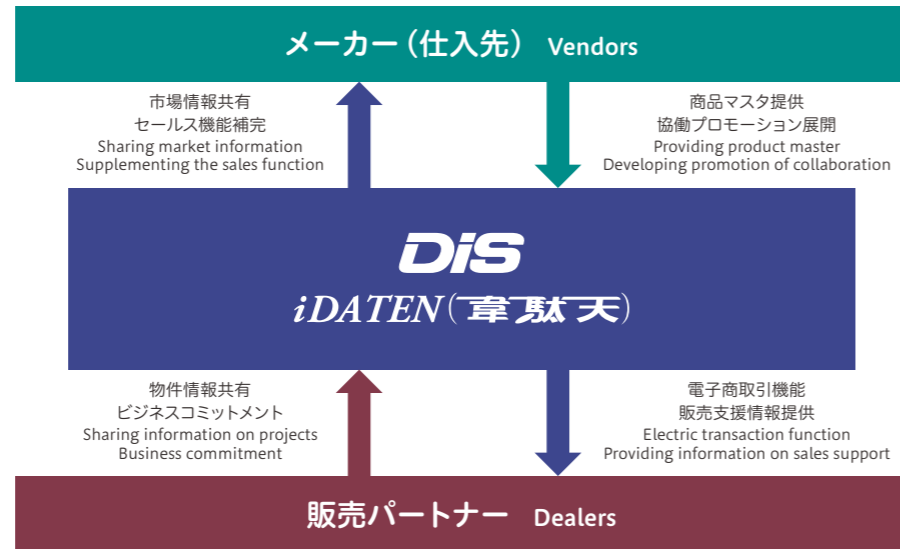
IT Infrastructure
Distribution Business

iDATEN (韋駄天) iDATEN

<https://www.idaten.ne.jp/>

iDATEN (韋駄天) は24時間365日注文受付可能なIT業界最大規模の販売パートナー向けBtoB販売支援Webサイト。240万アイテムの商品データベースからの検索・発注機能に加え、販売パートナー向けのプロモーションや情報支援コンテンツを提供しています。

iDATEN is the largest BtoB sales support website for dealers in the IT industry, and is available for order placement 24 hours a day, every day. In addition to offering search and order placement functions for a database of 2.4 million items, it offers promotional activities and information support content for dealers.

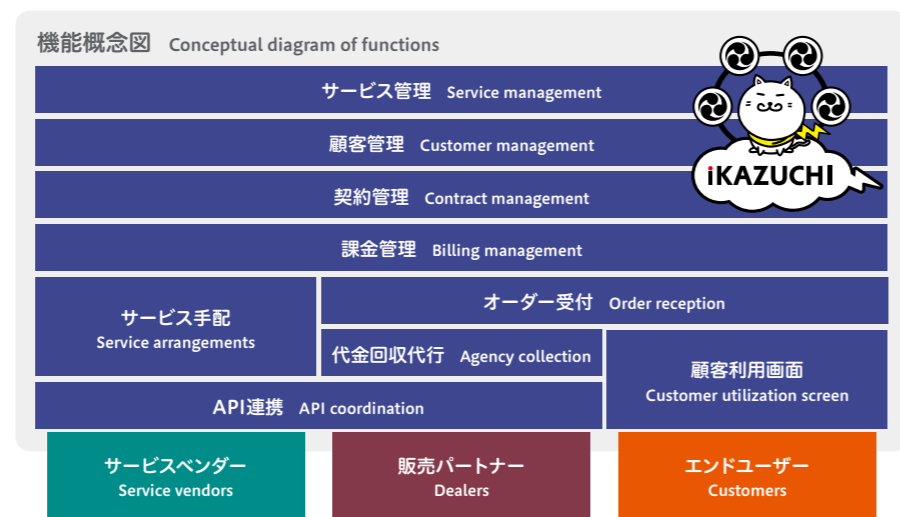


iKAZUCHI (雷) iKAZUCHI

<https://www.ikazuchi.biz/>

多様化するサブスクリプションサービスの注文工数を削減し、月額や年額といった継続型ストックビジネス契約の一元管理を実現するため、DISではiKAZUCHI (雷) を運営・提供しています。加えて「申請書インポート機能」「代金回収代行スキーム」「エンドユーザー注文機能」「システム連携」等を提供することで、販売パートナーのサブスクリプションビジネス拡大を支援します。

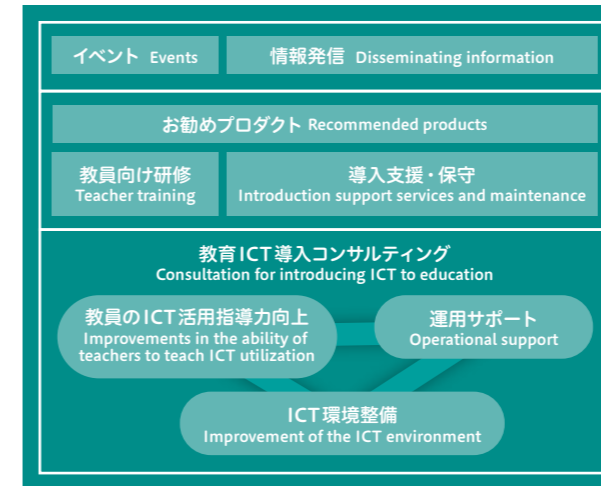
DIS offers and manages iKAZUCHI to reduce the ordering man hours of diversifying subscription services, and perform centralized management of continuous stock business contracts, such as those based on a monthly or annual fee. In addition to iKAZUCHI, DIS offers such services as "Application import function," "Agency collection scheme," "Customer ordering function," and "System coordination," to support the subscription business of dealers.



教育市場に向けた取り組み Activities for the Education Market

有力な文教販売パートナーとの協業により全国各地の教育市場をカバレッジ。販売パートナーの新規参入もサポートしています。また、文部科学省が掲げる「GIGA スクール構想」に伴う教育機関への情報化促進やプロモーションを継続実施しています。

DIS covers the educational market nationwide, in collaboration with roughly 2,000 leading educational dealers, and supports its dealers' first time entries into the educational market. In addition, DIS is continuously encouraging and promoting computerization in educational institutions, in line with the GIGA School Concept advanced by the Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology.



情報発信 Disseminating Information <https://sip.dis-ex.jp/>

「DIS教育ICT総合サイト」やiDATEN (韋駄天) 内で「教育ICT推進サイト」を開設しています。また、ソーシャルメディア等も活用し、教育委員会、学校などの教育機関や文教販売パートナー、メーカーへ訴求することで、両輪での市場シェア拡大を図っています。

We have set up within iDATEN the 'Website for ICT education offered by DIS' and the 'Website for educational ICT promotion' With the help of social media, we are striving to increase our share in the education market by promoting our activities to educational institutions, such as education committees and schools, and to dealers in the education market and vendors in the education market.

教育ICT導入・運用コンサルティング Consultation on the Introduction and Operation of ICT in Education

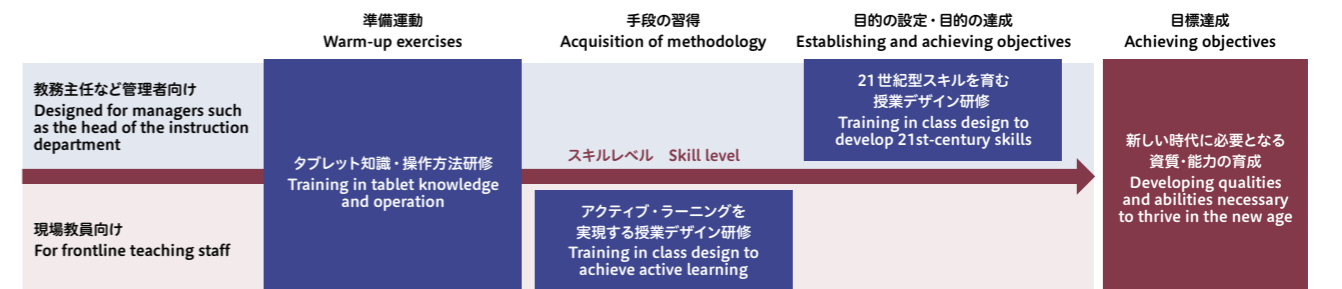
マルチベンダーならではのメーカーアライアンスによる小中・高等学校導入フェーズに応じた最適なご提案を実施します。検討・調査から予算調整を経て導入、活用・運用まで一貫通貫で販売パートナーのビジネスをサポートします。

DIS makes proposals best suited to each phase of IT introduction to elementary, junior high, and senior high schools, in collaboration with vendors, exploiting its strengths as a multivendor; and continuously supports dealers' business, from discussion and survey work, through budgetary arrangements, to implementation, utilization, and operation, in a comprehensive manner.

活用に向けた教員向け研修 Teacher Training for Utilization

DISではハードウェアの提供のみならず、導入後のICTの効果的な活用や、授業デザイン力の向上を目指した研修を提供しております。また導入後にも安心して運用いただけるご支援メニューも用意しています。

In addition to offering hardware, we provide training for effective post-introduction ICT utilization, and for improved lesson design. We are also ready to provide a support menu to help customers utilize ICT without difficulty after introduction.



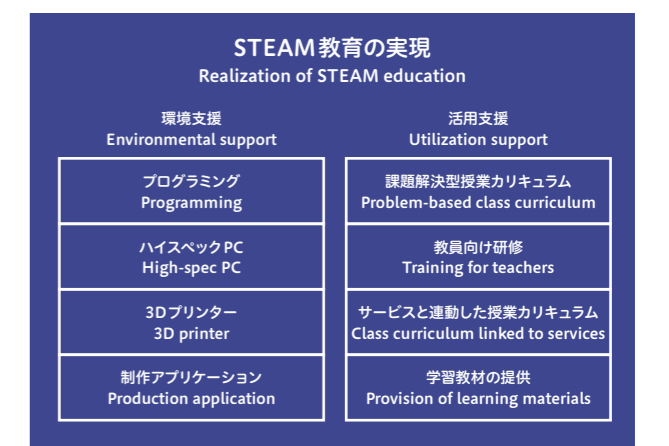
STEAM 教育環境の導入推進 Promotion of Introduction of the STEAM Educational Environment

DISは、学校/教育機関向けにSTEAM教育環境の導入推進・支援活動を強化し、実証研究への取り組みや販売パートナーへのパソコン、周辺機器、ソフトウェアなどの導入支援に取り組んでいます。

*STEAM教育: Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics Educationの頭文字。数学、科学、技術、ものづくりや芸術の領域などを重視し、文理を横断した創造的教育。

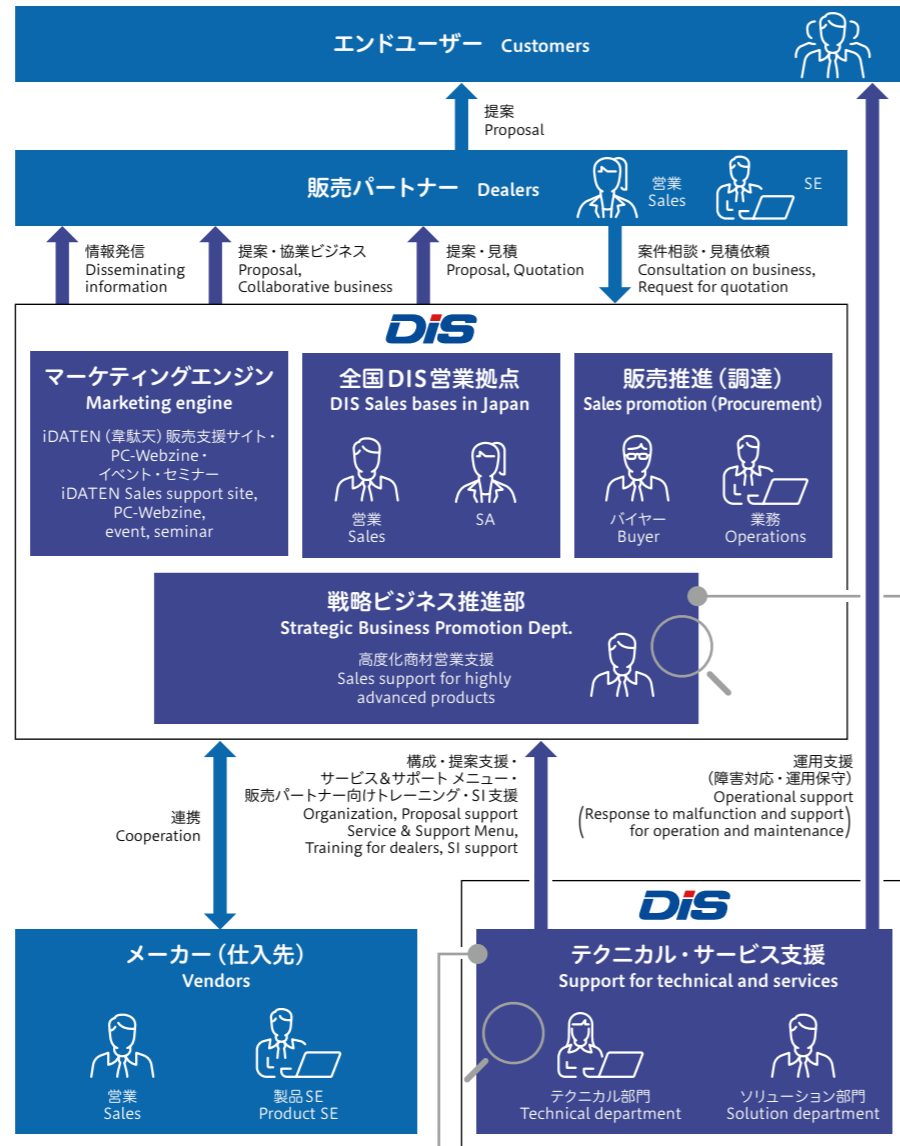
DIS has been strengthening its support activities for schools and educational institutes to introduce a STEAM education environment and is making particular efforts to encourage experimental studies of STEAM education. At the same time, it extends support to retailers to help them install PCs, peripherals, and software.

*STEAM education: STEAM is the acronym for Science, Technology, Engineering, Art, Math. It is a creative form of education that cuts across the humanities and sciences while focusing on its core academic fields.



多様なニーズに対応する技術力・提案力の実装

Implementation of Technical and Proposal Capabilities in Response to Various Needs



テクニカル部門 Technical department

クラウド基盤など新たなテクノロジーや最新IT機器の検証作業を実施し、顧客へ提供できるサービスとしてメニュー化を実施する部門です。またiDATEN (章駄天) 内に各種販売支援サイトを運営しており、そこでノウハウ、検証結果やDISオリジナルのツール、技術マニュアルなども掲載し情報提供しています。

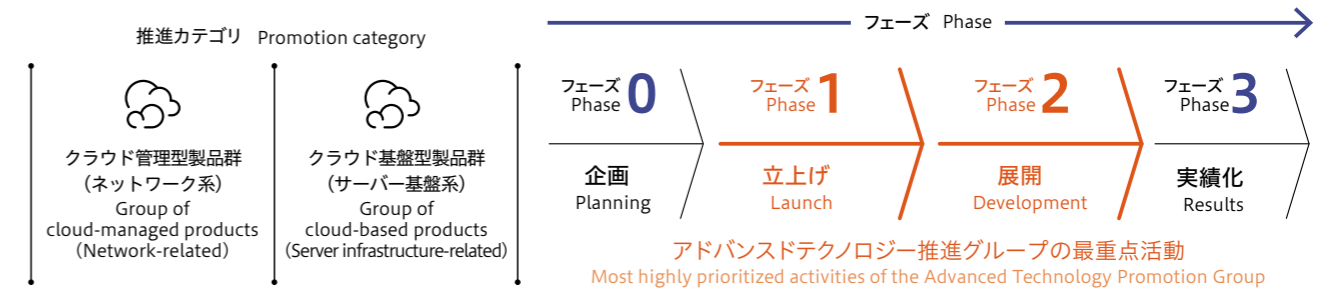
導入したシステムの障害監視・維持保守・定期点検を技術スタッフにて対応しています。加えてクラウド基盤や各サービスのマネージドサービスの提供や運用へと拡張し、導入システムの総合保守運用支援を実施しています。

This department inspects new technologies, such as cloud infrastructure and the latest IT devices, and creates customer service menus. In addition, various kinds of sales support websites are offered in iDATEN, which provide such information as know-how, inspection results, original DIS tools, and technical manuals.

Technical staff are ready to perform duties such as failure monitoring, maintenance, and regular inspection of introduced systems. At the same time, the department offers total maintenance and operation support for introduced systems, by expanding its services to offer managed service of cloud infrastructure and various other services.

戦略ビジネス推進部 アドバンスドテクノロジー推進グループ Strategic Business Promotion Dept. Advanced Technology Promotion Group
提案難易度の高い戦略商品群の「立上げ」と「展開」を推進します。

Promote the launching and expansion of a group of strategic products that are rather difficult to offer



高度化・複雑化する戦略商品の販売支援体制をDISグループ内で構築しています。当グループが営業支援を行い、自社導入におけるSI支援と販売展開時のサポートを組み合わせ、全国展開を行っています。

DIS has established, inside the DIS Group, a sales support system for strategic products that are growing more advanced and complicated. The DIS group offers business support for dealers throughout the country, by combining SI support at the time of introduction, with sales development support.

サービス・サポート Services & Support

キittingサービス Kitting Services

物流センター併設のキittingセンターは、出荷前にIoT機器へお客様のご要望に合わせたオプション機器の組み込み、動作確認、OSセットアップ、アプリケーションのインストール作業などを実施しています。

In the Kitting Center attached to the DIS Logistics Center, we incorporate optional parts for IoT devices in compliance with customer requests, confirm operation, set up an operating system, and install the relevant applications before shipment.



物流サービス Logistics Services

全国を網羅する物流拠点 Logistics Bases Covering All of Japan

全国の物流ネットワーク網により即納体制を実現しています。システムによる在庫管理により、商品アイテムごとに最適な在庫ロケーションを実現するとともに、ご注文いただいたお客様の最寄りセンターから商品をお届けすることで、配送に関わるコストやリスク、環境への負荷を軽減しています。

DIS has established a logistics network covering all of Japan, and developed a prompt and accurate delivery system. Its inventory management system determines the optimal inventory location for each item, enabling the delivery of orders from the nearest centers, thereby reducing the costs and risks associated with delivery, as well as reducing the environmental load.



繊維事業

Fiber Business

衣料品・生活用品から産業資材まで 高付加価値を追求する繊維メーカー

We Are Fiber and Textile Manufacturers Pursuing High Added Value in Our Products, Ranging from Clothing and Customer Products to Industrial Materials

繊維事業は、大和紡績グループが運営する事業です。大和紡績グループは、素材としての用途の広がりや循環型社会への対応など多様な可能性を持つ繊維の事業フィールドで、研究開発に力を入れ、サステナビリティに配慮した素材や機能性・独自性のある素材を活かした高付加価値な商品を生み出しています。衣料品のほか、紙おむつの材料といった生活資材から建築工事用シートなど産業資材まで取り扱い分野は幅広く、その提供形態も原綿や不織布、最終製品まで多岐にわたります。海外拠点とも連携しグローバルなお客様のニーズにお応えできる体制を構築。確かな技術と豊かな発想で、世界中のさまざまな分野で社会を支えています。

The Daiwabo Fiber Business is focusing on research and development in the field of fibers and textiles, which holds a variety of possibilities, such as wide-ranging applications as raw materials and in aiding the needs of a recycling-oriented society. We are creating high value-added products that make use of sustainable materials as well as functional and unique materials. In addition to clothing products, we handle a wide range of other products, from everyday materials, such as materials for diapers, to industrial materials such as construction tarps. These diverse offerings include raw cotton, nonwoven fabrics and finished products. Leveraging cooperation among our overseas bases, we have established a system that can support the needs of a global customer base. We support society in a wide range of fields around the world with solid technology and rich ideas.



ファイバー・原糸・不織布・最終製品などの豊富なラインナップを提供
Offering a Rich Lineup of Fibers, Raw Thread, Nonwoven Fabrics, and Finished Products



ポリプロピレン原料などによる複合機能繊維や、コットンに機能性を付加した独自生地、木材パルプを主原料として作られ生分解性に優れるレーヨン、バイオマスや再生資源などの多様な繊維素材を活用して、原綿・不織布・最終製品など幅広い提供形態を取り揃えることで、お客様のニーズに合わせた最適な製品を提供しています。

We use a diverse variety of fiber materials, such as multi-functional fibers made from polypropylene and other materials, original fibers made from cotton with added functionality, rayon made from wood pulp with outstanding biodegradability, as well as various fibers made from materials such as biomass and recycled resources, in order to offer a wide range of raw materials, nonwoven fabrics, and finished products that meet the needs of our customers.

さまざまな用途への製品展開と一貫した生産・販売体制

大和紡績グループの強みは、研究・開発から製造、販売まで一貫した生産体制を基盤とした「素材開発力」、長年の経験と実績により培った「高い技術力」、そして市場ニーズを的確に捉え、製品へと展開する「提案力」です。これらを活かして、安心して利用できるウェットワイパーやフェイスマスクなどのコスメ・スキンケア用品、吸湿発熱機能や吸水速乾機能を持った素材など、快適な暮らしに役立つ機能性の高い繊維を、衣料分野・消費財分野に提供しています。また産業分野においても、電子産業や化学工業などの生産プロセスに欠かすことのできないカートリッジフィルターやコンベアーベルト、建設現場や災害対策で活用される建築工事用シート・浸水止水シートなど、幅広く製品を展開していることが強みです。さらに高性能・高品質の素材を生み出す開発力とコスト競争力を併せ持つ事業基盤を強化するとともに、異なる業態の企業との協業や大学・研究機関との連携を充実させることで、次世代技術を迅速に取り入れ、新たな価値の創造に取り組んでいます。また国内外の開発拠点と生産基盤を連携させることにより、流通ノウハウを駆使しサプライチェーンを最適化。国境や業種を超えたアライアンスを組み合わせ、お客様の視点で最適な商流を構築し、製品・サービスを提供しています。

Product Development for a Variety of Applications and an Integrated Production and Sales System

The strengths of the Daiwabo Fiber Business can be found in our capability to develop materials—based on our integrated production system that begins in R&D and travels downstream into manufacturing and sales; our high level of technical prowess—built on years of experience and achievements; and, our ability to offer solutions—based on our acumen into market needs and translating this insight into products. By taking advantage of these strengths, we provide highly functional fibers for comfortable living in the fields of clothing and consumer goods. These include cosmetics and skincare products, such as wet wipes and face masks used by our customers with peace of mind, as well as materials with hygroscopic/exothermic and moisture absorbing/quick-drying functions. We have also developed a wide range of products for the industrial sector, including cartridge filters and conveyor belts, which are indispensable for production processes in the electronics and chemical industries, as well as construction sheets and waterproofing sheets, which are used at construction sites and as disaster prevention measures.

At the same time, we are working to create new value by strengthening our business base, which combines cost competitiveness with our development capabilities to produce high-performance, high-quality materials, and by enhancing collaboration with companies in other business types, as well as universities and research institutions, in order to rapidly incorporate next-generation technologies. In addition, we are optimizing our supply chain by linking development bases in Japan with overseas production bases and taking advantage of our distribution expertise. By creating alliances that transcend national borders and industries, we are able to build an optimal sales channel structure that works from the customer's perspective to provide products and services.



大和紡績グループでは、環境配慮型商品の拡充とともに、健康や安心・安全に関する商品に関して取り組みを促進してきました。今後も環境に配慮しながら、成長と持続を備えた事業活動を進め、SDGsの活動を通じて社会課題解決に努めてまいります。

The Daiwabo Fiber Business has been accelerating its activities for promoting products associated with health, security, and safety in addition to upgrading and expanding environment-conscious products. In the future, we will continue to develop growing and sustainable business activities with an environmental consciousness, and make strenuous efforts to solve social issues through activities pursuing SDGs.

大和紡績株式会社 Daiwabo Co., Ltd.	合繊・レーヨン部門(合繊事業本部) Synthetic Fibers/Rayon Division	ダイワボウレーヨン株式会社 DAIWABO RAYON CO., LTD.
	産業資材部門(産業資材事業本部) Industrial Materials Division	カンボウプラス株式会社 KANBO PRAS CORPORATION
	衣料製品部門(製品・テキスタイル事業本部) Clothing & Textiles Division	ダイワボウアドバンス株式会社 DAIWABO ADVANCE CO., LTD.

産業機械 事業

Industrial Machinery
Business

あらゆる業界の製造機械に変革をもたらす 「匠の精鋭技術集団」

An Elite Group of Technical Artisans Revolutionizing the Manufacturing Machinery of All Industries

産業機械事業は、オーエム製作所グループが運営する事業です。航空・宇宙分野をはじめ、あらゆる産業のマザーマシンとして活躍し、長年にわたる技術・技能の伝承により厚い信頼を得ている「立旋盤」や、鉄道の安全と乗り心地を支える「車輪旋盤」などの工作機械と、食品や製薬などの幅広い業界で活躍する自動包装機を主に製造販売しています。時代を先取りし、独創性を持って、高い技術力が生み出す高精度な機械を提供することで、多様化するユーザーニーズに確実に応えていきます。

The industrial machinery business is operated by the O-M Group. O-M mainly manufactures and sells machine tools such as the vertical lathe, a “mother machine” for all industries including the aerospace industry, for which O-M has earned solid customer trust through its long tradition of skills and technology, and the wheel lathe, which supports safety and comfort in railways. O-M also manufactures and sells automatic packaging machines, which are actively used in the food and pharmaceutical industries, as well as other industries. O-M will continue to respond to the diversifying needs of its customers by providing high-precision machines that are ahead of the times, created using its advanced technologies and original concepts.



高剛性・高精度の機械を生み出す「匠の技術」
The Craftsmanship to Produce Highly Rigid, Highly Precise Machines



オーエム製作所では、工作機械メーカーとして、立旋盤をはじめ、研削盤や専用機械などの製造・販売を行っています。主力製品である立旋盤のテーブル径は800～6,000mmと幅広く、複合機能を持ったターニングセンタなど豊富なラインナップで、多様な生産形態にお応えしています。

As a machine tool manufacturer, O-M manufactures and sells vertical lathes, grinding machines and specialized machines. O-M's mainstay vertical lathes have a wide range of table diameters, from 800 mm to 6,000 mm, and O-M offers a wide range of products, including multi-function turning centers, to meet the needs of diverse production styles.

オーエム機械では、食品・薬品などを箱詰めするカートナー（小箱詰機）や、個包装された商品を集積してフィルムで包む中間包装機、段ボールケーサーなどの自動機械を製造・販売しています。

O-M MACHINERY manufactures and sells cartoners (cartoning machines) for packing food and chemicals, intermediary packaging machines for collecting individually-packed products and wrapping them with film, cardboard casers, and other such automatic machinery.

幅広い産業に生産設備と技術サービスを提供

「立旋盤のオーエム」として、国内外からの評価も高いオーエム製作所。立旋盤とは、多様な金属部品を水平方向に回転するテーブルに取り付けて切削する工作機械です。累計出荷台数7,500台を超えるオーエムの立旋盤は、高剛性・高精度で操作性に優れ、航空機エンジンや、ロケット、発電設備、建設機械など、さまざまな分野で主に大型部品の加工で活躍し、中大型立旋盤では国内シェア第1位を誇ります。また、鉄道車両のメンテナンスに欠かせない鉄道車輪旋盤においても国内シェア第1位を獲得しており、全国を走る新幹線・電車の安全と乗り心地の向上に寄与しています。グループ会社のオーエム機械では、自動包装機械を製造しています。ライフサイクルが短く多様化が顕著な食品や、製造基準の厳格化が進む医薬品など変化の激しい分野では、包装工程もフレキシブルな対応が求められます。自動包装機械においてはこうしたニーズに柔軟に対応できる技術力と発想力を生かし、顧客の生産性向上に貢献しています。お客様の生産環境を把握し、長年の実績に基づく知識と技術を駆使することで専門性の高い機械を製造し続けると共に、各種業界の最先端技術に触れ「匠の技術」を磨く。それがオーエムの付加価値の源泉です。さらに産学連携やグループ協業でのAIやIoTの活用により、省エネ・省スペース・省人化など多様化するニーズに応える生産設備と技術サービスをお届けしています。

Providing Production Equipment and Technical Services to a Wide Range of Industries

O-M is highly regarded both domestically and abroad for its vertical lathes. A vertical lathe is a machine tool that cuts various metal parts mounted on a horizontally rotating table. With a cumulative total of more than 7,500 units shipped, O-M's vertical lathes boast high rigidity, high precision, and superior operability, and they are mainly used in processing large parts in a variety of fields that include aircraft engines, rockets, power generation equipment, and construction machinery. O-M has the top market share in Japan for medium- and large-sized vertical lathes. O-M also has the largest share of the domestic market for railway wheel lathes, which are essential for the maintenance of railway vehicles, and contributes to improving safety and comfort aboard the Shinkansen and other trains running throughout Japan.

An O-M group company O-M MACHINERY Ltd. manufactures automatic packaging machines. In rapidly changing fields such as food products, which feature short life cycles and remarkable diversification, and pharmaceuticals, which have increasingly strict manufacturing standards, flexible packaging processes are also required. O-M MACHINERY is contributing to the improvement of its customers' productivity by utilizing its technology and creativity to respond flexibly to such needs in its automated packaging machines.

O-M will continue to manufacture highly specialized machines by understanding its customers' production environments and making full use of the knowledge and technology cultivated through its long history of experience. O-M will also hone its craftsmanship by touching on the latest technologies in various industries. That is the source of the added value O-M brings. O-M also uses AI and the IoT in collaboration with academia and within the group to deliver production equipment and technical services that satisfy diverse needs, such as energy conservation, space-saving, and labor-saving.

工作機械部門 Machine Tools Division	株式会社オーエム製作所 O-M Ltd.
自動機械部門 Automatic Machinery Division	株式会社オーエム機械 O-M MACHINERY Ltd.
casting・加工・組立部門 Casting, Processing & Assembly Division	オーエム金属工業株式会社 OMK Ltd.



ダイワボウグループの 事業を通じた社会課題解決への貢献機会

Opportunities to Help Solve Social Challenges through Business Activities

ESGに関する基本的な考え方 Basic Stance on ESG

ダイワボウグループは、基本姿勢、存在意義、価値観を表明した「グループ経営理念」、「グループ企業行動憲章」を制定しており、ESGに関する考えもこれらの中に含まれています。グループとして全てのステークホルダーの皆様とともに、【地球環境】との調和を図りながら、豊かなより良い【人間社会】を築くことが私たちの使命です。私たちはグループ経営理念、企業行動憲章のもと、【お客様第一】を経営の根幹に、環境 (Environment)・社会 (Social)・ガバナンス (Governance) (以下「ESG」といいます。)への配慮が企業価値向上に資するものと考え、ESG活動を「サステナビリティ・アクション」としてグループ全社において持続的な成長を遂げるため取り組んでまいります。

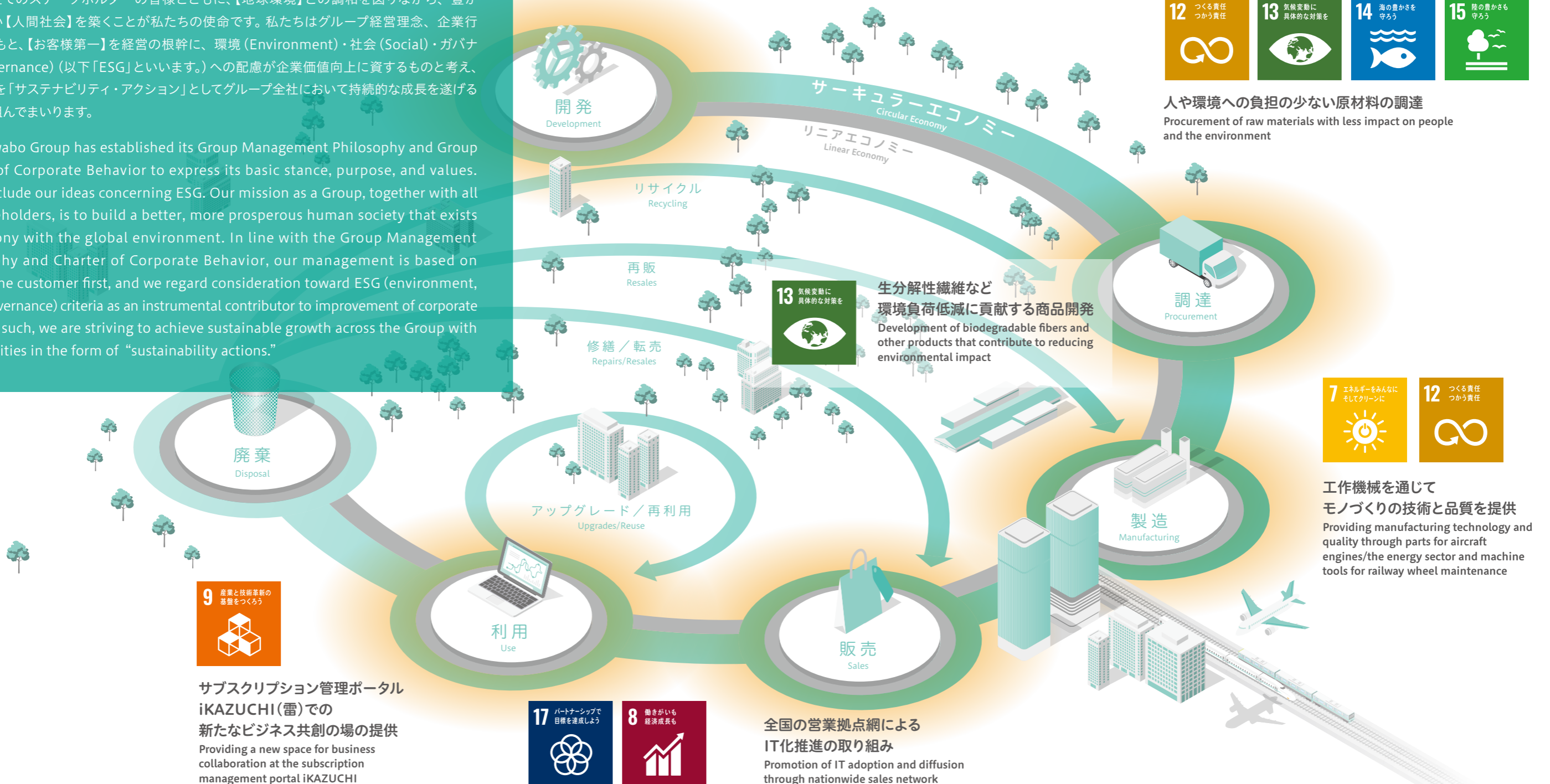
The Daiwabo Group has established its Group Management Philosophy and Group Charter of Corporate Behavior to express its basic stance, purpose, and values. These include our ideas concerning ESG. Our mission as a Group, together with all our stakeholders, is to build a better, more prosperous human society that exists in harmony with the global environment. In line with the Group Management Philosophy and Charter of Corporate Behavior, our management is based on putting the customer first, and we regard consideration toward ESG (environment, social, governance) criteria as an instrumental contributor to improvement of corporate value. As such, we are striving to achieve sustainable growth across the Group with ESG activities in the form of “sustainability actions.”



水使用量の削減、環境負荷低減のプロセス開発
Development of processes to reduce water consumption and environmental impact



人や環境への負担の少ない原材料の調達
Procurement of raw materials with less impact on people and the environment



ESGへの取り組み ESG Initiatives

ダイワボウホールディングスでは、社会課題解決の貢献機会としてESGへの取り組みを表明しています。ESGの取り組みには二つの側面があります。「守りのESG」では事業リスクの低減が目的となります。例えば事業活動におけるCO₂排出量の削減、労働安全衛生や働きやすい職場環境の醸成などが挙げられます。一方の「攻めのESG」では事業機会の増大が目的となります。例えば環境に配慮した商品開発、事業を通じた地域社会への貢献などが挙げられます。

Daiwabo Holdings has expressed our commitment to ESG initiatives as an opportunity to contribute to solving social issues. There are two aspects to ESG initiatives. The goal of Defensive ESG initiatives is to reduce business risks. For example, reducing CO₂ emissions from business activities, fostering occupational health and safety, and creating a comfortable work environment. On the other hand, the goal of Offensive ESG initiatives is to increase business opportunities. Examples include developing environmentally-friendly products and contributing to local communities through business.

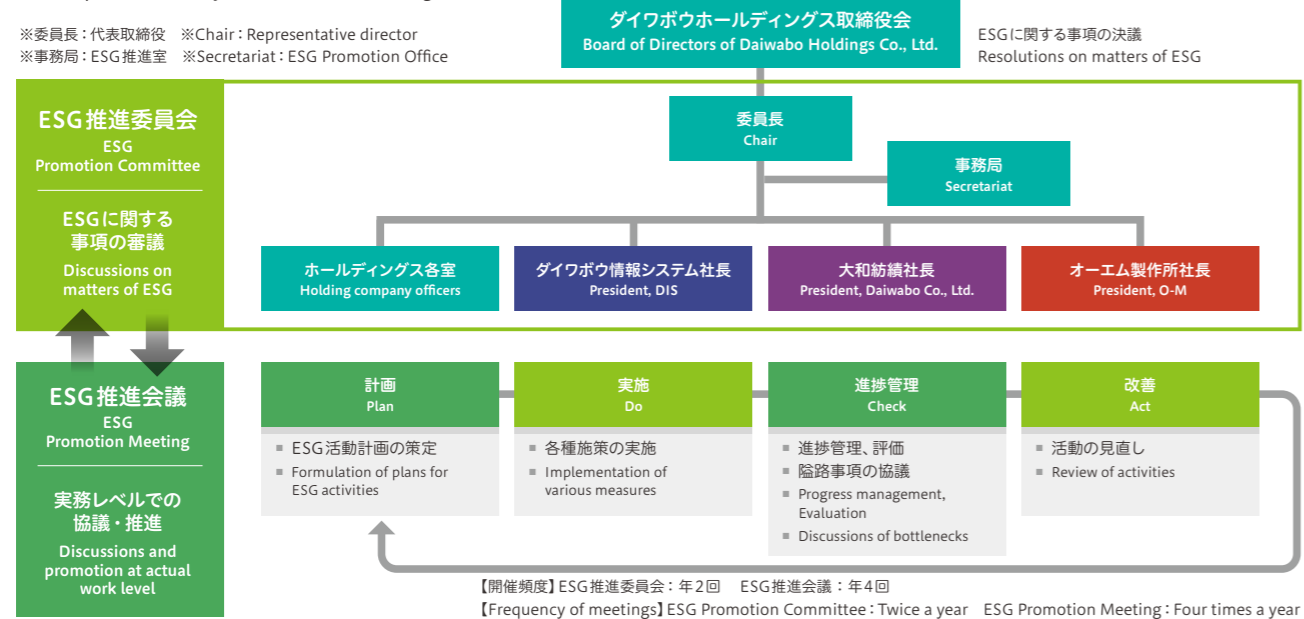
それぞれの事業で培った発想力・技術力・ネットワーク力を駆使して社会課題解決に幅広く貢献

We are Contributing Widely to the Resolution of Social Issues Using the Imaginative Power, Technical Power and Network Power Cultivated in our Respective Businesses



グループが一丸となってESGを推進する体制を構築

The Group will Construct Systems that Promote ESG Together



マテリアリティ(重要課題)とSDGs Materialities (Important Challenges) and the SDGs

マテリアリティ策定の背景

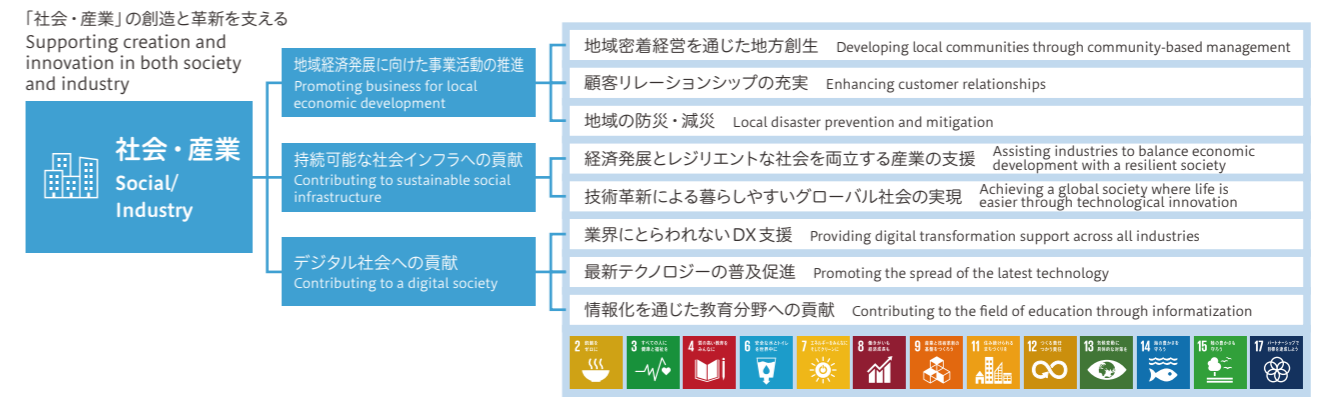
地球規模の環境・社会問題が深刻化する中、社会課題は企業にとって中長期的なリスクと機会になりうることから、事業を通じて社会課題を解決し、社会とともに持続的に成長することが求められています。

このような背景のもと、当社グループにおいても、持続可能な社会との共生を実現するため、GRIスタンダードやSDGs(持続可能な開発目標)などの国際的な基準・ガイドラインをふまえ、「解決すべき社会・環境課題」と「当社グループの事業成長」の両軸で事業機会とリスクを整理し、優先的に取り組む課題をマテリアリティとして策定しました。

Background of Materiality Formulation

As environmental and social problems are becoming more and more severe on a global scale, social issues have the possibility to become medium- to long-term risks as well as opportunities for companies. Therefore, it is necessary for companies to work to solve social issues through their business operations and achieve sustainable growth together with society.

Against this background, our Group has summarized its business opportunities and risks with the goal of achieving a harmonious coexistence with a sustainable society. Based on the concepts of both “social and environmental challenges to be resolved” and “business growth for our Group,” and with consideration for international standards and guidelines such as the GRI Standards and SDGs (Sustainable Development Goals), we have formulated materialities consisting of issues which have high priority to be addressed.



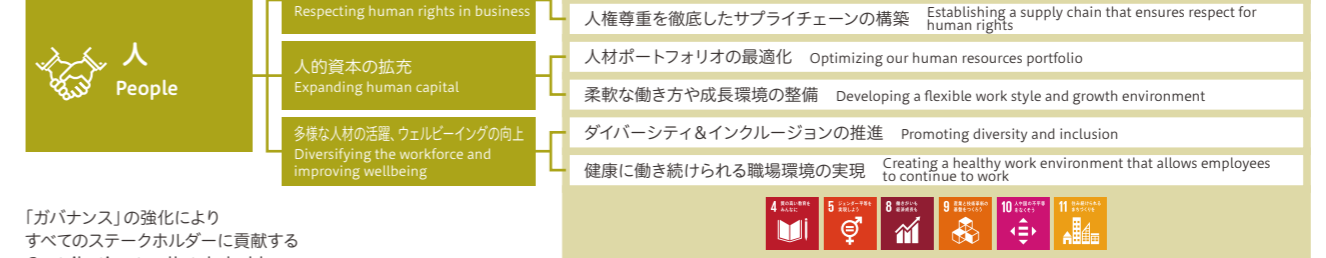
「環境」との共生を支える

Supporting harmonious coexistence with the environment

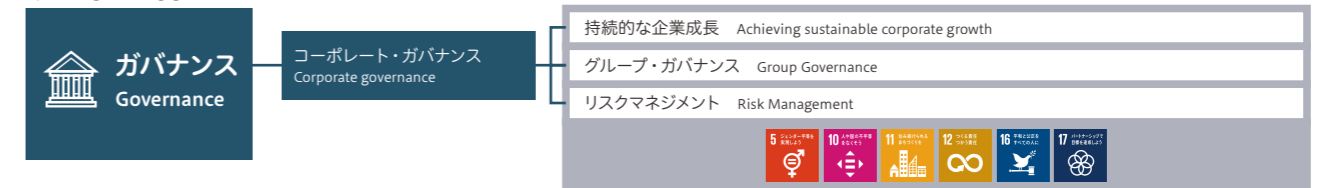


「人」を大事にする

Valuing people



「ガバナンス」の強化によりすべてのステークホルダーに貢献する Contributing to all stakeholders by strengthening governance



気候変動に関する取り組み Climate Change Activities

戦略 Strategy

当社グループは、気候変動は中長期にわたる課題と認識しております。様々な状況下におけるリスクや機会を考慮するため、1.5~2°Cシナリオ、4°Cシナリオの複数の将来シナリオに基づいた分析をしています。+1.5~2°Cの世界では、温室効果ガス削減のための規制が強化され、低・脱炭素化が進み、移行リスクが高まると考えられます。一方+4°Cの世界では、規制などの移行リスクの影響は小さいものの異常気象などの物理リスクが高まると考えられます。

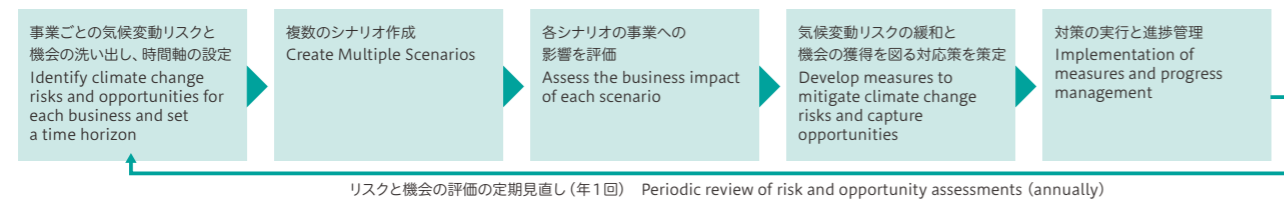
Our group recognizes climate change as a medium- to long-term challenge. Therefore, we make analysis using multiple future scenarios based on the 1.5~2 °C and 4°C scenarios, to account for risks and opportunities under a variety of circumstances. In a world of +1.5~2°C, regulations to reduce greenhouse gas emissions will be tightened, and the risk of transition will increase due to the progress of low and decarbonization. On the other hand, in a world of +4°C, physical risks, such as abnormal weather, are expected to increase, although the impact of transition risks, such as regulations, are small.

リスク管理 Risk Management

気候変動のリスクと機会を評価する仕組み Mechanism for assessing the risks and opportunities of climate change

気候変動に関する事項を推進するESG推進会議は、気候変動の影響について、ホールディングス各室とグループ会社の連携のもとリスクと機会を評価し、状況の把握を行います。リスク評価については少なくとも年1回、また必要に応じて実施し、ESG推進会議からESG推進委員会に報告・提言します。ESG推進委員会は少なくとも年1回、リスク評価及びそれらへの対策案、並びに関連する指標や目標について審議を行い、取締役会に答申・報告を行います。取締役会は、ESG推進委員会からの答申・報告事項に対して決議のうえ、指示・監督します。なお、TCFD開示の初年度はリスクと機会の洗い出しのみ開示としています。財務的影響等については今後開示を拡充すべく検討を進めてまいります。

The ESG Promotion Meeting, which promotes issues related to climate change, assesses risks and opportunities related to the impact of climate change, in cooperation with each office of Daiwabo Holdings and Group companies, and monitors the status. Risk assessment is conducted at least once a year and as necessary, and the ESG Promotion Meeting reports and makes recommendations to the ESG Promotion Committee. The ESG Promotion Committee deliberates on risk assessment, relevant proposed countermeasures, and related indicators and targets at least once a year, followed by reports to the Board of Directors. The Board of Directors resolves matters reported by the ESG Promotion Committee, and gives relevant instructions and supervision. In the first fiscal year of TCFD disclosure, only risks and opportunities are disclosed. The Group will consider further disclosure of the financial impact.



指標と目標 Indicators and Targets

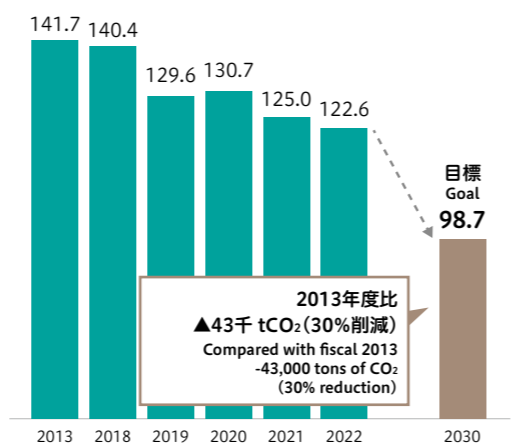
Scope1・Scope2の合計量 The total of Scope 1 and 2 (千 tCO₂, 1,000 tons of CO₂)

グループ(国内) Group (Domestic)	2013年度 FY 2013	2030年度目標 Targets for FY 2030	
		2013年度比削減 Reduction compared with FY 2013	
ITインフラ流通事業 IT Infrastructure Distribution Business	2.4	1.6	▲34%
繊維事業 Fiber Business	132.9	92.7	▲30%
産業機械事業 Industrial Machinery Business	6.3	4.4	▲30%
ダイワボウホールディングス単体 Daiwabo Holdings Co., Ltd. (non-consolidated)	0.05	0.03	▲40%
グループ計 Group total	141.7	98.7	▲30%

当社グループの主なCO₂排出要因 Scope1:工場など製造段階での燃料燃焼による直接排出
Scope2:他社から供給された電気の使用に伴う間接排出

Major CO₂ emissions factors in our Group
Scope1: Direct emissions from fuel combustion in factories and other manufacturing processes
Scope2: Indirect emissions from the use of electricity supplied by other companies

グループCO₂排出量 Group CO₂ emissions (千 tCO₂, 1,000 tons of CO₂)



ESG データ ESG data

ESGテーマ ESG theme	項目 Item	対象範囲 Coverage	単位 Unit	実績 Results					
				2021年3月期 2021/3	2022年3月期 2022/3	2023年3月期 2023/3	2023年7月時点 2023/7		
環境 Environment	温室効果ガス Greenhouse effect gas	CO ₂ 排出量 CO ₂ emissions	国内連結 consolidated in Japan ※1	tCO ₂	Scope1 (直接排出) (Direct emission)	94,821	91,896	91,062	
					Scope2 (間接排出) (Indirect emission)	35,851	33,145	31,584	
					Scope1+Scope2合計 Scope 1 + Scope 2 total	130,672	125,041	122,646	
エネルギー Energy	エネルギー消費量 Energy consumption	Scope1+Scope2合計 Scope 1 + Scope 2 total	TJ	2,167	2,078	2,091			
社会 Social	社員数 Number of employees	女性 Female 男性 Male 計 Total	グループ 連結 Group ※2	人 person (s)	女性 Female	2,407	2,454	2,300	
					男性 Male	3,276	3,217	3,132	
					計 Total	5,683	5,671	5,432	
	定年退職者再雇用数 Number of retired employees rehired	国内連結 consolidated in Japan ※1	人 person (s)	人 person (s)	定年退職者再雇用数	37	66	47	
					介護休職者数 Number of employees taking nursing care leave	1	1	1	
					自己都合退職率 Voluntary resignation rate	%	6.6%	7.4%	5.8%
	ダイバーシティ※3 Diversity	新規採用者数 Number of new hires	女性 Female 男性 Male 計 Total	グループ 連結 Group ※2	人 person (s)	女性 Female	131	98	91
						男性 Male	174	148	168
						計 Total	305	246	259
		新規採用者の女性比率 Percentage of women among new hires	%	43%	40%	35%			
女性社員比率 Percentage of female employees	%	%	%	%	女性社員比率	42%	43%	42%	
					女性管理職比率 Percentage of women in managerial positions	2.5%	2.6%	2.6%	
					育児休業等取得者 Number of employees taking childcare leave etc.	60	70	64	
労働環境整備 Improvement of the Working Environment	休業労働災害発生件数 Number of vocational accidents resulting in lost work time	グループ 連結 Group ※2	件 accident (s)	件 accident (s)	休業労働災害発生件数	5	4	1	
					年次有給休暇取得率 Percentage of employees taking annual paid leave	%	58%	65%	67%
					ストレスチェック受検率 Percentage of employees taking stress checks	89%	90%	90%	
人材育成※3,4 Human resource development	社員一人当たり年間教育研修時間 Annual hours spent on education and training per employee	国内連結 consolidated in Japan ※1	時間 hour (s)	時間 hour (s)	社員一人当たり年間教育研修時間	3	10	10	
					社員一人当たり年間教育研修費用 Annual education and training costs per employee	千円 1,000 yen	16	31	32
地域・社会 Local Communities and Society	寄付件数 Number of donations	千円 1,000 yen	件 donation (s)	件 donation (s)	寄付件数	13	28	35	
					寄付金額 Amount donated	千円 1,000 yen	206,792	207,198	208,094
コンプライアンス Compliance	コンプライアンス教育の受検率 Percentage of employees attending compliance education	%	%	%	100%	99%	100%		
情報セキュリティ Information security	情報セキュリティ研修又はテスト実施回数 Number of information security training sessions or tests conducted	国内連結 consolidated in Japan ※1	回 training session (s) or test (s)	回 training session (s) or test (s)	6	4	4		
ISO	ISO27001取得数 Number of ISO 27001 certifications	件 certification (s)	件 certification (s)	件 certification (s)	ISO27001取得数	1	1	1	
	ISO14001取得数 Number of ISO 14001 certifications				7	7	7		
	ISO9001取得数 Number of ISO 9001 certifications				14	13	13		
ガバナンス Governance	取締役数 Number of directors	社内 Internal 独立社外 Independent outside	人 person (s)	人 person (s)	社内 Internal	3	3	3	
					独立社外 Independent outside	2	4	4	
	監査役数 Number of Audit & Supervisory Board Members	社内 Internal 独立社外 Independent outside	人 person (s)	人 person (s)	社内 Internal	2	1	1	
					独立社外 Independent outside	2	2	2	
	独立社外取締役比率 Percentage of independent Outside Directors	%	40%	57%	57%	63%			
	独立社外役員比率 Percentage of independent outside officers	%	44%	60%	60%	64%			
	女性取締役比率 Percentage of female Directors	%	0%	29%	29%	25%			
女性役員比率 Percentage of female officers	%	0%	20%	20%	27%				

※1:ダイワボウ情報システム株式会社(連結)、大和紡績株式会社(連結:国内)、株式会社オーエム製作所(連結:国内)、ダイワボウホールディングス株式会社(連結)、大和紡績株式会社(連結:国内・海外)、株式会社オーエム製作所(連結:国内・海外)、ダイワボウホールディングス株式会社 ※2:ダイワボウ情報システム株式会社(派生含まず) ※3:人事部門主催の能力開発に関する研修 ※4:ダイワボウホールディングス株式会社
※1:DAIWABO INFORMATION SYSTEM CO., LTD. (Consolidated), Daiwabo Co., Ltd. (consolidated in Japan), O-M Ltd. (consolidated in Japan), Daiwabo Holdings Co., Ltd. ※2:DAIWABO INFORMATION SYSTEM CO., LTD. (Consolidated), Daiwabo Co., Ltd. (consolidated in Japan and overseas), O-M Ltd. (Consolidated in Japan and overseas), Daiwabo Holdings Co., Ltd.
※3:Regular employees, contract employees, and seconded employees (not including part-time employees, non-full-time employees, and dispatch employees)
※4: Training related to ability development, held by human resources departments
※5: Daiwabo Holdings Co., Ltd.



主要財務データ Main Financial Data

		第99期 99th period 2010/3	第100期 100th period 2011/3	第101期 101st period 2012/3	第102期 102nd period 2013/3	第103期 103rd period 2014/3	第104期 104th period 2015/3	第105期 105th period 2016/3	第106期 106th period 2017/3	第107期 107th period 2018/3	第108期 108th period 2019/3	第109期 109th period 2020/3	第110期 110th period 2021/3	第111期 111th period 2022/3	第112期 112th period 2023/3	
経営成績 Business Performance	売上高 Net Sales	百万円 millions of yen	448,970	452,495	489,543	513,469	634,687	566,194	578,506	617,811	669,596	785,554	944,053	1,043,534	763,838	903,918
	売上総利益 Gross Profit on Sales	百万円 millions of yen	41,641	42,773	45,697	45,316	52,756	48,805	49,969	55,607	57,924	67,811	81,476	81,851	64,141	70,523
	販売費及び一般管理費 Sales Expenses and General Management Expenses	百万円 millions of yen	36,629	36,631	38,628	39,410	41,796	40,558	40,056	42,980	43,618	45,101	48,634	46,823	40,081	42,579
	営業利益 Operating Profit	百万円 millions of yen	5,012	6,141	7,069	5,906	10,960	8,246	9,912	12,626	14,305	22,709	32,841	35,028	24,059	27,944
	経常利益 Ordinary Profit	百万円 millions of yen	3,626	5,435	6,124	5,027	10,571	7,968	9,679	12,572	14,291	22,840	33,195	35,781	24,554	28,608
	親会社株主に帰属する当期純利益 Profit Attributable to Owners of Parent Company Shareholders	百万円 millions of yen	1,454	1,403	3,347	2,447	4,528	4,886	5,266	7,469	10,531	16,775	21,178	25,715	16,988	19,059
	設備投資額 Capital Investment	百万円 millions of yen	2,000	1,227	2,692	4,345	5,250	3,566	2,809	2,816	4,001	4,361	3,898	3,667	2,187	2,151
	減価償却費 Depreciation	百万円 millions of yen	2,528	2,146	2,505	2,631	3,202	3,518	3,353	3,274	3,177	2,906	3,112	3,405	3,491	3,381
	研究開発費 Research & Development	百万円 millions of yen	738	776	915	1,052	973	998	1,016	1,056	1,020	1,033	1,001	853	883	928
財政状態 Financial Status	総資産 Total Assets	百万円 millions of yen	201,955	212,514	231,512	232,077	255,718	235,359	245,747	259,531	286,029	335,888	328,813	383,757	356,203	406,688
	純資産 Net Assets	百万円 millions of yen	36,553	39,643	42,426	44,277	48,938	54,834	57,031	63,903	73,148	87,191	104,741	129,322	136,173	143,961
	有利子負債 Interest-bearing Debt	百万円 millions of yen	49,241	59,817	54,093	53,525	53,993	47,517	43,378	39,452	37,198	34,384	31,635	27,321	27,484	26,099
キャッシュ フロー Cash Flows	営業活動によるキャッシュ・フロー Cash Flows from Operating Activities	百万円 millions of yen	5,314	4,284	2,381	9,592	931	13,264	9,477	5,007	10,046	10,129	18,487	9,428	28,165	16,958
	投資活動によるキャッシュ・フロー Cash Flows from Investing Activities	百万円 millions of yen	△ 1,617	△ 5,260	△ 2,080	△ 4,054	△ 3,158	△ 647	△ 2,645	△ 1,838	713	△ 1,218	△ 4,343	△ 1,357	△ 2,926	△ 1,628
	財務活動によるキャッシュ・フロー Cash Flows from Financing Activities	百万円 millions of yen	△ 3,892	8,261	△ 6,182	△ 2,212	△ 228	△ 7,459	△ 4,920	△ 5,201	△ 4,013	△ 5,433	△ 6,733	△ 7,586	△ 10,724	△ 10,335
	現金及び現金同等物の期末残高 Cash And Equivalents at End of Period	百万円 millions of yen	6,611	13,723	7,803	11,244	9,095	14,423	16,161	14,042	20,777	24,180	31,574	32,033	46,728	51,923
1株当たり 情報 Per Share Information	1株当たり当期純利益 Basic Earnings Per Share	円 yen	18.58	15.33	35.35	26.08	48.31	51.82	55.53	78.31	109.74	174.47	220.27	267.47	178.14	202.79
	1株当たり純資産 Net Assets Per Share	円 yen	393.09	414.37	436.66	468.92	515.87	574.24	593.61	661.75	752.87	898.51	1,080.11	1,334.35	1,422.20	1,529.95
	1株当たり年間配当金 Annual Dividends Per Share	円 yen	6.00	6.00	8.00	8.00	10.00	12.00	14.00	20.00	26.00	40.00	32.00	60.00	60.00	62.00
	うち普通配当 Regular Dividend	円 yen	6.00	6.00	8.00	8.00	10.00	12.00	14.00	18.00	26.00	32.00	32.00	60.00	60.00	62.00
	うち記念配当 Commemorative Dividend	円 yen	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	8.00	-	-	-	-
主要指標 Key Indicators	売上高営業利益率 Operating Profit to Net Sales Ratio	%	1.1	1.4	1.4	1.2	1.7	1.5	1.7	2.0	2.1	2.9	3.5	3.4	3.1	3.1
	自己資本当期純利益率 / ROE Rate of Return On Equity	%	4.6	3.8	8.4	5.7	9.8	9.5	9.5	12.5	15.5	21.1	22.3	22.2	12.9	13.7
	総資産経常利益率 / ROA Ordinary Profit to Total Assets Ratio	%	1.8	2.6	2.8	2.2	4.3	3.2	4.0	5.0	5.2	7.3	10.0	10.0	6.6	7.5
	自己資本比率 Capital Adequacy Ratio	%	17.8	17.8	18.1	18.9	19.0	23.1	23.0	24.4	25.3	25.7	31.6	33.4	38.0	35.2
	配当性向 Payout Ratio	%	32.3	39.1	22.6	30.7	20.7	23.2	25.2	25.5	23.7	22.9	14.5	22.4	33.7	30.6
	純資産配当率 / DOE Dividend on Equity	%	1.6	1.5	1.9	1.8	2.0	2.2	2.4	3.2	3.7	4.8	3.2	5.0	4.4	4.2
従業員数 Number of Employees	グループ全体 Whole Group	人 people	5,636	5,902	6,265	6,504	6,344	6,284	6,294	5,617	5,650	5,794	5,654	5,683	5,671	5,432
	うちITインフラ流通事業 IT Infrastructure Distribution Business	人 people	1,867	1,807	1,768	1,779	1,815	1,803	1,795	1,813	1,831	1,925	2,002	2,054	2,083	2,080
	うち繊維事業 Fiber Business	人 people	3,359	3,344	3,715	3,970	3,721	3,713	3,701	3,002	3,130	3,155	2,910	3,001	3,070	2,841
	うち産業機械事業 Industrial Machinery Business	人 people	-	349	366	379	409	426	452	443	441	476	490	496	456	454

※2017年10月1日付で普通株式10株につき1株の割合で株式併合、2021年4月1日付で普通株式1株につき5株の割合で株式分割を行っており、1株当たりの数値につきましては過年度に遡及して表示しております。 ※「税効果会計に係る会計基準」の一部改正(企業会計基準第28号 平成30年2月16日)等を第108期の期首から適用しており、第107期に係る数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の数値としています。

※Due to a 1-for-10 reverse stock split on October 1, 2017 and a 1-for-5 stock split on April 1, 2021, per share figures are retroactive to prior periods.
※The ASBJ Statement #28 February 16, 2018, Partial Amendments to Accounting Standard for Tax Effect Accounting has been in effect since the beginning of the 108th period, and the values for the 107th period are the values after bringing these Accounting Standard into effect retroactively.



グループ戦略の立案／グループ経営資源の最適配分／グループ業務執行の監督
Formulation of Group Strategy, Optimal Allocation of Group Management Resources and Supervision of Group Business Execution

会社概要 Profile

本社所在地	〒530-0005大阪府北区中之島3丁目2番4号 中之島フェスティバルタワー・ウエスト	Business Location	Nakanoshima Festival Tower West, 3-2-4 Nakanoshima, Kita-ku, Osaka, 530-0005, Japan
設立日	1941年4月1日	Established	April 1, 1941
連結従業員数	5,432名 (2023年3月31日現在)	Consolidated Employees	5,432 (As March 31, 2023)
資本金	216億9,674万4,900円	Capital	¥21,696,744,900

ITインフラ流通事業
IT Infrastructure Distribution Business

ダイワボウ情報システム株式会社
DAIWABO INFORMATION SYSTEM CO., LTD.

- ディーアイエスサービス&ソリューション株式会社
DIS Service & Solution Co., Ltd.
- アルファテック・ソリューションズ株式会社
Alphatec Solutions Co., Ltd.

繊維事業
Fiber Business

大和紡績株式会社
Daiwabo Co., Ltd.

- ダイワボウレーヨン株式会社
DAIWABO RAYON CO., LTD.
 - カンボウプラス株式会社
KANBO PRAS CORPORATION
 - ダイワボウアドバンス株式会社
DAIWABO ADVANCE CO., LTD.
 - ダイワボウスピントック株式会社
Daiwabo Spintec Co., Ltd.
 - 朝日加工株式会社
Asahi Kako Co., Ltd.
 - ケービー産業株式会社
K B INDUSTRY CO., LTD.
 - カンボウキャンパス・カッティング・サービス株式会社
KANBO CANVAS CUTTING SERVICE CO., LTD.

海外拠点 Overseas Bases

 - 蘇州大和針織服装有限公司
SUZHOU DAIWA KNITTING AND GARMENT CO., LTD.
 - 大和紡工業(蘇州)有限公司
DAIWABO INDUSTRIAL (SUZHOU) CO., LTD.
 - P.T. DAIWABO NONWOVEN INDONESIA (D.N.I.)
 - P.T. DAIWABO INDUSTRIAL FABRICS INDONESIA (D.I.I.)
 - P.T. DAIWABO SHEETEC INDONESIA (D.S.I.)
 - P.T. DAIWABO GARMENT INDONESIA (D.A.I.)
 - P.T. PRIMATEXCO INDONESIA

産業機械事業
Industrial Machinery Business

株式会社 オーエム製作所
O-M Ltd.

- 株式会社オーエム機械
O-M MACHINERY Ltd.
 - オーエム金属工業株式会社
OMK Ltd.
 - オムテック株式会社
OMTEC Ltd.

海外拠点 Overseas Bases

 - O-M (U.S.A.), INC.
 - 欧安睦(上海)商貿有限公司
O-M SHANGHAI CO., LTD.

関連事業
Related Business

- ダイワエンジニアリング株式会社
DAIWA ENGINEERING CO., LTD.
- ダイワボウライフサポート株式会社
Daiwabo Lifesupport Co., Ltd.

取締役 Director



代表取締役社長
西村 幸浩
Representative Director,
President and
Chief Executive Officer
Yukihiro Nishimura



取締役
安田 充成
Director
Mitsushige Yasuda



取締役
猪狩 司
Director
Tsukasa Igari



社外取締役
土肥 謙一
Director (outside)
Kenichi Dohi



社外取締役
中村 一幸
Director (outside)
Kazuyuki Nakamura



社外取締役
吉丸 由紀子
Director (outside)
Yukiko Yoshimaru



社外取締役
藤木 貴子
Director (outside)
Takako Fujiki



社外取締役
堀 哲朗
Director (outside)
Tetsuro Hori

監査役 Audit & Supervisory Board Member



常勤監査役
小野 正也
Audit & Supervisory
Board Member (fulltime)
Masaya Ono



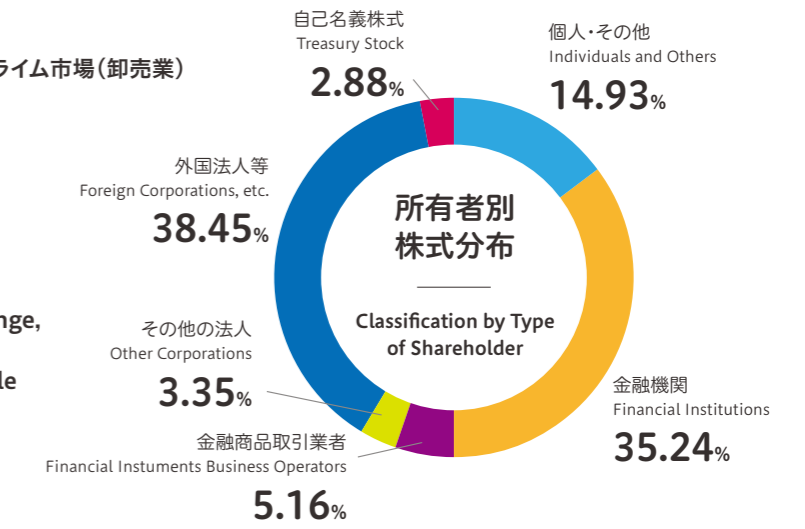
社外監査役
植田 益司
Audit & Supervisory
Board Member (outside)
Masuji Ueda



社外監査役
角石 紗恵子
Audit & Supervisory
Board Member (outside)
Saeko Kakuishi

株式・株主情報 Stock/Shareholder Information

証券コード	3107
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場(卸売業)
発行可能株式総数	200,000,000株
発行済株式の総数	96,356,460株
株主数	9,927名
Stock Code	3107
Stock Exchange Listing	Tokyo Stock Exchange, Prime Market; Business : Wholesale
Number of Shares Authorized	200,000,000 Shares
Total Number of Shares Issued	96,356,460 Shares
Number of Shareholders	9,927 Shareholders



※上記のうち2,776,170株を自己株式として保有しております。
※The Company holds 2,776,170 shares of treasury stock.