

クールビズ テック イベントへの出展について

ダイワボウ

広報 06-6281-2420

この度、ダイワボウノイ株式会社(大阪市中央区 取締役社長 斉藤 清一。以下:当社)は、7月29日から東京ミッドタウンなどで開催される「クールビズ テック」イベント(以下:同イベント)に、赤外線カット素材「RAYCOOL®N/レイクールN」(以下:同素材)を出展いたします。同イベントは経済産業省が高機能繊維製品 普及啓発活動の一環として主催し、日本の繊維産業が得意とする節電対応の機能商品群が展示され、体感できます。

同素材は、当社が推進するエコフレンドプロジェクトの省エネ対応商品で、赤外線(熱線)を反射して生地温度上昇を防ぐナイロン素材です。黒や紺の濃色でも制約が無く、サーモグラフィーや温度計で違いが実感できる素材として注目が集まり、夏の炎天下では同規格の一般素材に比べて約3℃のクーリング効果があります。

出展商品は、成型スポーツインナーとアームカバーで、将来はアウターやインテリアなどへの展開も検討しています。また紫外線(UV)カット機能もあり、夏の様々なシーンで活躍する素材として、一部は2011年夏シーズンから販売を開始しています。

尚、同素材を含めた、エコフレンド対応素材は、当社ホームページでもご覧いただけます。

素 材 名 : 「RAYCOOL®N/レイクールN」

特 長 : 赤外線を反射する材料を特殊染色技法で繊維に反応固着させ、太陽光の赤外線(熱線)を反射するため、衣服内の温度上昇を抑える。
同素材の一般品と比べて約3℃のクーリング効果がある。

販売時期 : 2011年夏シーズン～ (本格販売は2012年春夏シーズン予定)

イベント予定 : 7月29日～31日 東京ミッドタウン
8月11日～15日 新宿高島屋
詳しくは経済産業省のクールビズ テック イベントHPまで
<https://seikatsu.setsuden.go.jp/event/coolbiztech>

素材の情報 : レイクールNおよびエコフレンドは当社HPまで
<http://www.daiwabo.co.jp>

【お問い合わせ先】 ダイワボウノイ(株) 国際開発部 TEL:06-6281-2406



daiwabo

COOLBIZ TECH

本商品は経済産業省の「COOLBIZ TECH」
事業協力商品です。

暑さの原因 赤外線をカット。

太陽光のうち地上に届くのは、
紫外線 (UV)、可視光線 (虹の7色) や赤外線です。
この中で赤外線は、熱線として調理器具や
暖房器具にも使用しているように、暑さの原因です。
RayCool®Nは、赤外線 (熱線) を反射して
衣服内の温度上昇を抑えるナイロン混素材で、
紫外線 (UV) カット機能も追加しました。

涼感ナイロン混素材

Ray Cool[®]N

レイクールN

赤外線 (熱線) カットに加えて
紫外線 (UV) カットもプラス。

素材と染色加工技術との組み合わせで
洗濯後でも効果は持続します。

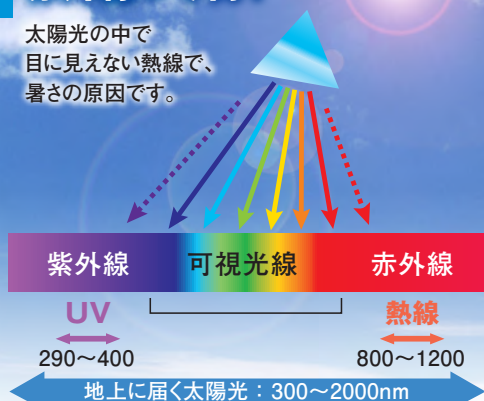
特長

成型衣料品での対応も可能です。

夏のブラック、ネイビー衣料品にも
お勧めです。

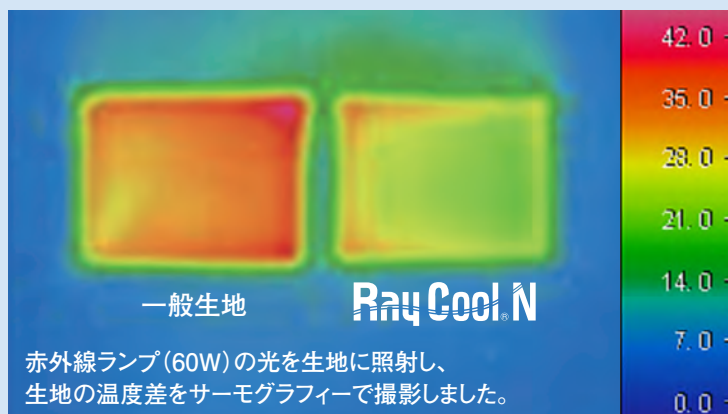
赤外線って何?

太陽光の中で
目に見えない熱線で、
暑さの原因です。



レイクールNのカット光領域
赤外線: 800~1200nm
紫外線 (UV): 290~400nm

サーモグラフィーで、温度差がわかる



(測定: 自社法、生地: ナイロンニット)

Ray Cool[®]Nは、一般生地より2~3℃低いことがわかります。

ダイワボウ

※組織や生地厚により、性能に差が生じることがあります。