

# Daiwabo TOPICS

ダイワボウグループ各社では、今年も様々な展示会への出展やショッブ展開などに取り組み、「ダイワボウ・ブランド」の向上に取り組んできました。そうしたグループ各社の動きを紹介します。

## ダイワボウアドバンス

### キッズ向け「A-street」 着実にリピーター増える

ダイワボウアドバンスは婦人服、紳士服だけでなく子供服の製造、販売でも長い歴史を持っています。そのダイワボウアドバンスが満を持して導入したキッズセレクトショップが「A-street (エー・ストリート)」です。

2012年10月にセレオ八王子北館に開業したA-street八王子店に続き、2013年12月には話題の大型モール「イオンモール幕張新都心」ファミリーモール2Fに2号店となる「A-street 幕張新都心店」をオープンしました。



大人の服と同じテストの「Champion」

ショッブオリジナルブランド「A-street」と「Champion(チャンピオン)」ブランドを中心に「Dickies(ディッキーズ)」「roial(ロイアル)」など、アメカジ、スポーツテイストあふれるキッズウェアに帽子、靴、バッグなどの雑貨まで取りそろえています。

A-streetは、アメカジをベースに都会的な「ストリート」のイメージやトレンドを取り入れ、アメリカンカルチャーの持つ多様な「STYLE」のMIXというのがコンセプトです。「A」はデザイン・品質でトップをめざす意味を含めました。

A-streetの特徴は2つあります。一つは子供服といっても、デザイン面などで子供向けにアレンジせず、メンズライクなテイストでモノ作りしていることです。

もう一つはサイズ展開です。A-streetは100～160cmまでのサイズに対応しています。子供服で大きなサイズに対応しているところはほとんどありません。実際に店舗でも130～150cmくらいの商品の動きが活発になっています。

同時に160cmであれば、小柄な大人でも着ら



デザイン・品質でトップをめざす「A-street」

れるため、購入者が自分用に購入されることもよくあります。

Championは、主にヴィンテージ感の強い50年代を再現した「ランナーズタグ」やKing of sweatとして確立するきっかけを作った「リバーズウィーブ」など、素材やイメージに拘りのあるシリーズを展開し、親が「自分が好きだったブランドがそのまま子供服になっている」ことに感激して購入されるお客様も少なくありません。

八王子店は開店から1年半が過ぎ、実際に着用してモノの良さに気づいたリピーターが着実に増えています。今後はインターネットを活用し、中心ターゲットとなる30代のファミリー層への発信を強めていきます。

## オーエム製作所

### 第27回インターフェックスジャパン出展 高機能・省スペース 最新型スマートカートナー

オーエム製作所は2014年7月2日から4日の3日間、東京ビッグサイトで開かれた「第27回インターフェックスジャパン」に出展しました。

インターフェックスジャパンは、医薬・化粧品・洗剤を製造・研究開発するためのあらゆる機器・システム・技術を一堂に出展する世界有数の専門技術展で、毎年、全国各地より医薬品・化粧品メーカーが多数来場します。今回の展示会で



実機を見て、熱心に質問する来場者も多い

は過去最多の1020社が出展、3日間の合計で3万2974人の関係者が来場しました。

今回、同社が出展したのは医薬品向けの省スペース間欠カートナー(カートニングマシン)「Smart Cartoner」VCPCシリーズです。カートナーとは医薬品の入った袋を箱詰めする機械で、添付文書も同時にカートンに入れ、糊付けまで行います。

同社のVCPC型カートナーは、①リアルコンパクト②ユニバーサルデザイン③新型添付文書供給装置④添付文書アシスト機能⑤カートン強制開口機構——という5つの特徴を持ちます。

カートナーは各種製品自動供給装置や捺印・捺印検査ユニット、添付文書折り機、お知らせカード供給装置、各種検出装置などを組み入れることで、様々な要望に応えます。今回の展示ではレーザーマーカース式バーコード・印字・検査システムを連結し披露しました。

カートナーなど自動包装機械は、顧客の製品



レーザー印字装置を連結して披露

やニーズに合わせて細かくカスタマイズされます。オーエム製作所には、カートニングマシンの国産1号機を開発した歴史があり、伝統に培われた技術力と発想力で、柔軟に対応しています。

高齢化社会の進展で医薬品市場は国内ばかりでなく、先進各国で「これから伸びてくる」と有望視される分野です。オーエム製作所は、日本国内の医薬品市場ばかりでなく、中国最大の医薬品業界向け展示会「チャイナファーム」にも出展し、現地の医薬品メーカーにも積極的にカートナーなどの自動包装機械や同社の持つ技術サービスを提案しています。

## カンボウプラス

### 創立75周年記念行事を開催

カンボウプラスは創立75周年を迎え、6月7日に大阪南港のWTCコスモタワーで記念パーティーを開催しました。福井、東京、大阪から95名が参加しました。パーティーは鏡開きで始まり、女装男装コンテスト、ビンゴ大会など大いに盛り上がりました。



記念写真



太田社長らによる鏡開き