

# 2021年3月期 第1四半期 決算補足資料

---

2020年8月6日



**ダイワホールディングス株式会社**

(証券コード : **3107**)

## 2021年3月期 第1四半期 (2020年4月1日～2020年6月30日)

各事業で新型コロナウイルスの影響を受けながらも  
売上高・営業利益ともに前期に次いで過去2番目の実績

### ITインフラ 流通事業

前期までのWindows7サポート終了に伴う更新需要の反動が見られたものの、在宅勤務等のテレワーク需要によりノートPC、液晶モニタ・ヘッドセット等の関連商材について個人向け市場を中心に販売が拡大

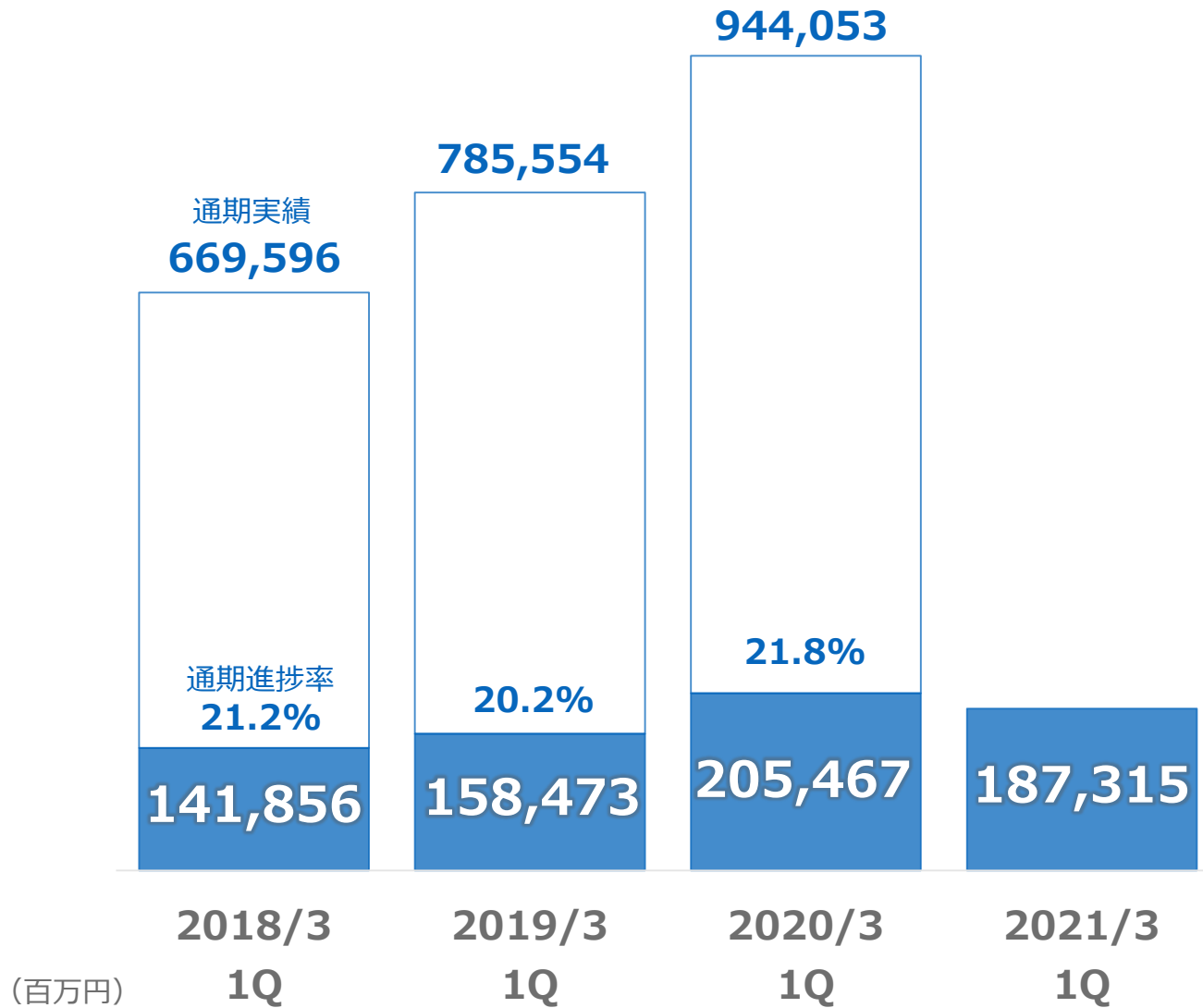
### 繊維事業

除菌関連・衛生材料用途は需要の高まりを受けて大幅に伸長したが、コスメ関連や重布製品、衣料品等の販売が低迷

### 産業機械事業

顧客の設備投資の延期や移動制限による納品の遅延などの影響を受けて受注および売上が減少

# 2021年3月期 1Q累計 売上高



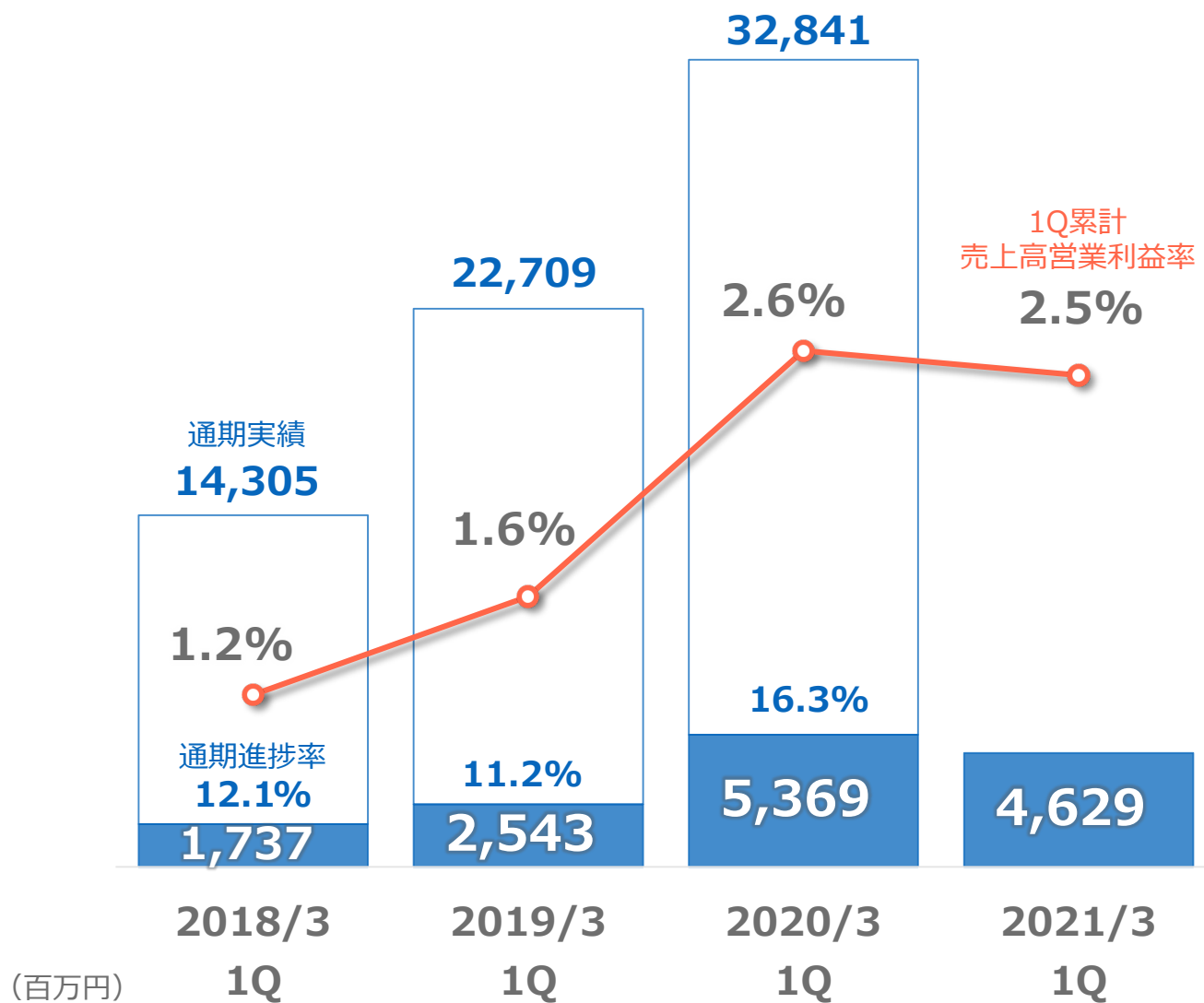
前年同期比 △**8.8%**

▶ 2019/3 1Q対比 +**18.2%**

▶ 3カ年平均成長率 +**9.7%**

1Q累計としては  
前期に次いで過去2番目の業績

# 2021年3月期 1Q累計 営業利益



前年同期比 △ **13.8%**

▶ 2019/3 1Q対比 +**82.0%**

▶ 3年平均成長率 +**38.6%**

売上高営業利益率 **2.5%**

# 2021年3月期 1Q累計 連結決算概況

| (百万円)                | 2020/3 1Q | 2021/3 1Q      | 増減      | 前期比    |
|----------------------|-----------|----------------|---------|--------|
| 売上高                  | 205,467   | <b>187,315</b> | △18,152 | △8.8%  |
| 営業利益                 | 5,369     | <b>4,629</b>   | △740    | △13.8% |
| 経常利益                 | 5,427     | <b>4,786</b>   | △640    | △11.8% |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | 3,662     | <b>4,290</b>   | +627    | +17.1% |
| 1株当たり<br>四半期純利益 (円)  | 190.45    | <b>223.10</b>  |         |        |

| (百万円)  | 2020/3  | 2020/6         | 増減      | 主な増減理由   |
|--------|---------|----------------|---------|----------|
| 総資産    | 328,813 | <b>309,222</b> | △19,591 | 売上債権等の減少 |
| 純資産    | 104,741 | <b>106,270</b> | +1,529  | 利益剰余金の増加 |
| 自己資本比率 | 31.6%   | <b>34.0%</b>   |         |          |

# 2021年3月期 業績の見通しについて

- 2021年3月期の業績予想につきましては、新型コロナウイルス感染症による影響を合理的に算定することが困難なことから、引き続き未定としています
- 今後、業績への影響を慎重に見極め、業績予想の算出が可能となった時点で、速やかに公表します

【ご参考／決算説明会資料（2020.5.22付）より再掲】 新型コロナウイルス感染拡大により想定される外部環境

## 主な機会

- ・ 在宅勤務等のテレワーク需要
- ・ 緊急経済対策に基づく「GIGAスクール構想」の加速
- ・ 除菌シートや衛生材料用途の原綿・不織布等の需要拡大
- ・ 機能性商材の販路拡大
- ・ 家庭内での需要増加により、自動機械部門で食品・製菓品・衛生用品関連の受注拡大

## ITインフラ 流通事業

## 繊維事業

## 産業機械 事業

## 主な脅威

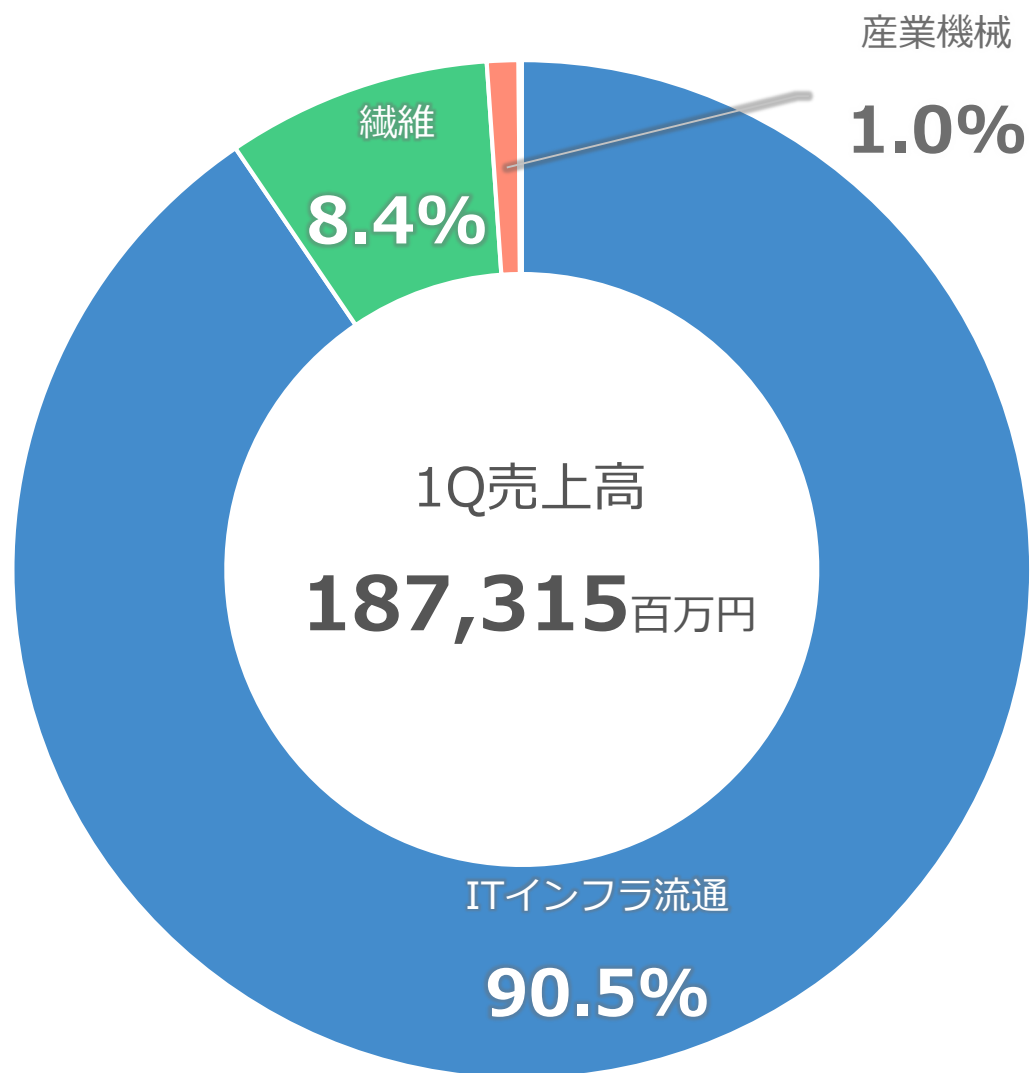
- ・ IT関連商品・部品の供給不足等のサプライチェーンへの打撃
- ・ 国内企業業績への悪影響によるIT投資減少懸念
- ・ 外出自粛による消費不振
- ・ 海外市場の景気後退
- ・ 工事停止により重布・建築関連の需要減少
- ・ 移動制限による航空機業界停滞
- ・ 機械の納品遅延、企業の設備計画の見直し

# 2021年3月期 1Q累計 セグメント別業績

| (百万円) |          | 2020/3 1Q | 2021/3 1Q      | 増減      | 前期比    |
|-------|----------|-----------|----------------|---------|--------|
| 売上高   | ITインフラ流通 | 184,799   | <b>169,523</b> | △15,276 | △8.3%  |
|       | 繊維       | 18,071    | <b>15,824</b>  | △2,246  | △12.4% |
|       | 産業機械     | 2,118     | <b>1,783</b>   | △334    | △15.8% |
|       | その他      | 478       | <b>183</b>     | △295    | △61.7% |
|       | 合計       | 205,467   | <b>187,315</b> | △18,152 | △8.8%  |
| 営業利益  | ITインフラ流通 | 4,630     | <b>3,838</b>   | △791    | △17.1% |
|       | 繊維       | 877       | <b>887</b>     | +10     | +1.2%  |
|       | 産業機械     | △133      | △45            | +88     | -      |
|       | その他      | △4        | △51            | △46     | -      |
|       | (調整額)    | 1         | 0              |         |        |
|       | 合計       | 5,369     | <b>4,629</b>   | △740    | △13.8% |

※2020年4月1日に繊維事業の大和紡績(株)において吸収合併をしたことにより、当期よりセグメントの管理区分を一部見直しております  
前期セグメント情報は変更後の報告セグメントの区分方法に基づき作成したものを開示しております

# セグメント構成割合



## 売上高構成割合

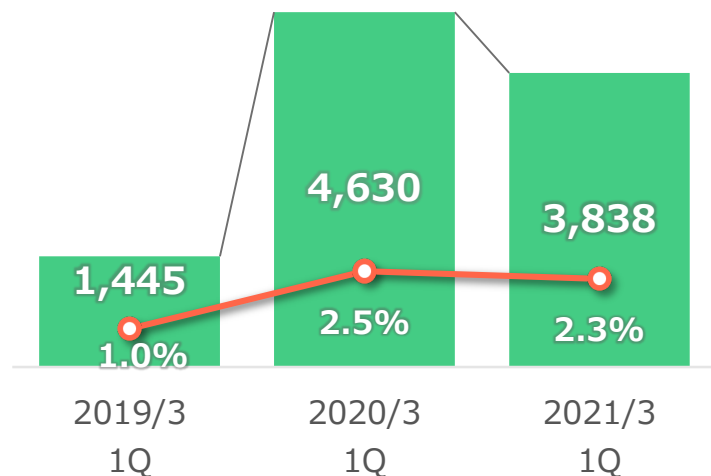
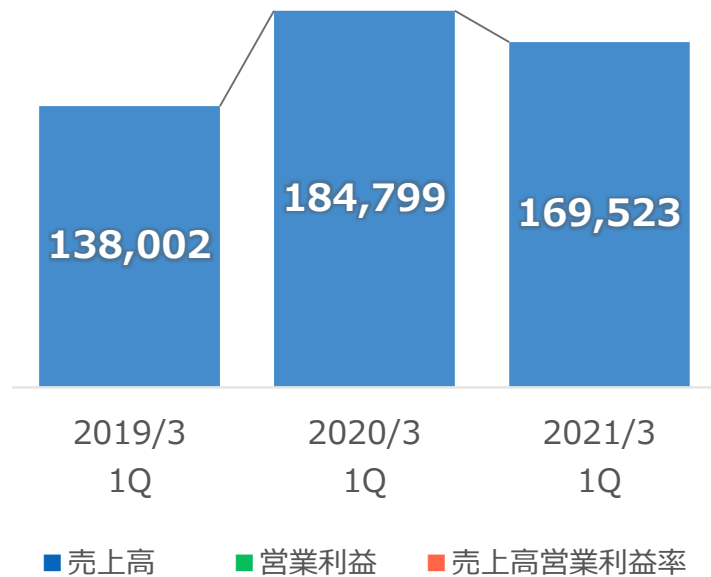
|          | 2020/3 1Q | 2021/3 1Q    |
|----------|-----------|--------------|
| ITインフラ流通 | 89.9%     | <b>90.5%</b> |
| 繊維       | 8.8%      | <b>8.4%</b>  |
| 産業機械     | 1.0%      | <b>1.0%</b>  |

## 営業利益構成割合

|          | 2020/3 1Q | 2021/3 1Q    |
|----------|-----------|--------------|
| ITインフラ流通 | 86.2%     | <b>82.9%</b> |
| 繊維       | 16.3%     | <b>19.2%</b> |
| 産業機械     | -2.5%     | <b>-1.0%</b> |



(百万円)



**1Q累計売上高** **169,523**百万円（前期比△8.3%）

**1Q累計営業利益** **3,838**百万円（前期比△17.1%）

**PC出荷台数** **62.8**万台（前期比△25.0%）

**サーバー出荷台数** **1.1**万台（前期比△8.6%）

前期のPC更新需要の反動および新型コロナウイルス感染拡大の影響により、企業のIT関連支出が減少するなか、個人向け市場を中心に在宅勤務等のテレワーク需要により関連商材の販売が拡大

## 事業概況

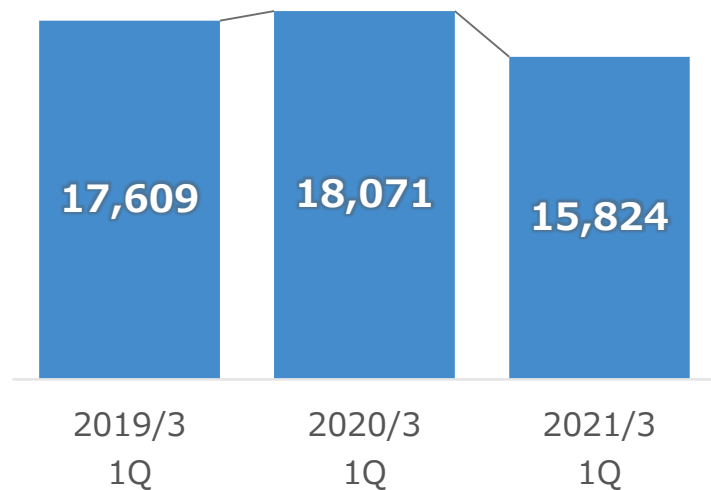
### 法人向け市場

全国の営業拠点を活用した地域密着営業を推し進め、iKAZUCHI(雷)を通じたサブスクリプション型ビジネスおよびテレワーク関連の受注が拡大  
文教分野ではGIGAスクール構想により通期にわたって案件増加が見込まれ、1Qでは首都圏・関西圏の売上が増加

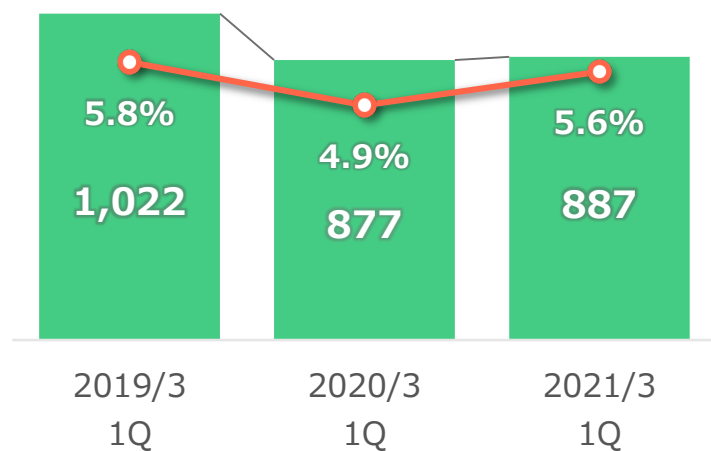
### 個人向け市場

テレワークやオンライン学習の推進によりノートPCや液晶モニタ・ヘッドセット等の需要が高まり、量販店のインターネット販売やWEB販売事業者向けが好調に推移

(百万円)



■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 売上高営業利益率



1Q累計売上高

15,824百万円（前期比△12.4%）

1Q累計営業利益

887百万円（前期比+1.2%）

衛生材料用途は、新型コロナウイルスの影響により除菌関連を中心とした需要の高まりを受けて大幅に伸長したが、コスメ関連や重布製品および衣料品等の販売が低迷

## 事業概況

### 合繊・レーヨン部門

合繊綿・不織布ともに除菌・衛材関連での販売が大幅に増加したが、コスメ関連は需要減により苦戦  
レーヨン分野では衣料向けおよび海外向けの販売が不振

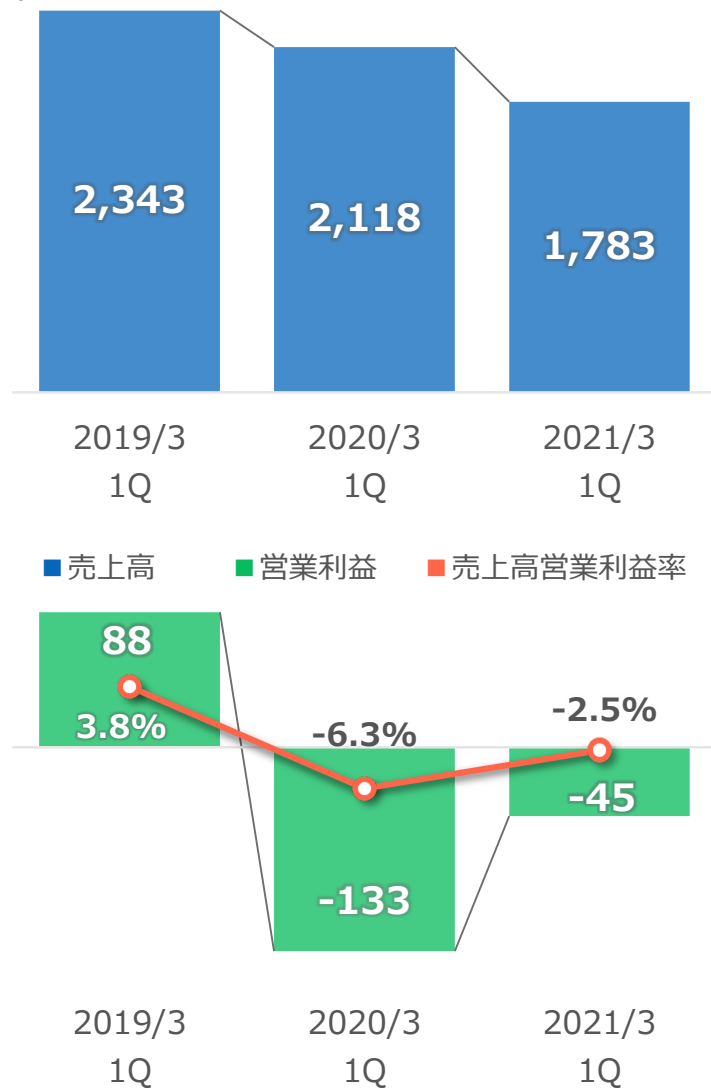
### 産業資材部門

フィルター関連の販売は堅調に推移しているものの、イベント中止や建築工事の減少等の影響によりテント・帆布などの重布関連商品の需要が低迷

### 衣料製品部門

機能性商材の需要は増加したが、外出自粛や小売店舗休業の影響を受け、衣料品・寝装品やブランド製品の販売が大幅に減少

(百万円)



1Q累計売上高

1,783百万円（前期比△15.8%）

1Q累計営業利益

△45百万円（前期比+88百万円）

新型コロナウイルス感染拡大が顧客の設備投資計画に支障をきたしているほか、出張制限等に伴う出荷遅れや工事日程の延期などの影響もあり、工作機械・自動機械ともに受注および売上が減少

## 事業概況

### 工作機械部門

日本工作機械工業会の4～6月受注総額が前期比44.8%減となる中で、航空機分野をはじめ顧客の設備投資の延期等により、受注高が前期比28%減少  
出張・渡航制限を受けて据付・工事が延期されたことで減収となったが、販管費削減により営業損失は縮小

### 自動機械部門

国内における省人化へのニーズは堅調であるものの、設備投資に対する慎重な姿勢が強まり、受注高は前期比26.6%減少

# 2021年3月期 1Q 連結貸借対照表 (決算短信P3)

| (百万円)           | 2020/3  | 2020/6         | 増減      | 主な増減理由           |
|-----------------|---------|----------------|---------|------------------|
| <資産の部>          |         |                |         |                  |
| <b>流動資産</b>     | 276,285 | <b>256,495</b> | △19,790 |                  |
| 現金及び預金          | 31,600  | <b>40,227</b>  | +8,626  |                  |
| 受取手形及び売掛金       | 196,390 | <b>154,203</b> | △42,186 | 前期末の売上債権の回収      |
| 商品及び製品          | 33,341  | <b>45,714</b>  | +12,373 | GIGAスクール案件等の在庫確保 |
| <b>有形固定資産</b>   | 39,522  | <b>39,719</b>  | +196    |                  |
| <b>無形固定資産</b>   | 3,403   | <b>3,295</b>   | △108    |                  |
| のれん             | 387     | <b>292</b>     | △95     | オーエム製作所のれん償却     |
| その他             | 3,016   | <b>3,003</b>   | △13     |                  |
| <b>投資その他の資産</b> | 9,601   | <b>9,712</b>   | +110    |                  |
| <b>資産合計</b>     | 328,813 | <b>309,222</b> | △19,591 |                  |

# 2021年3月期 1Q 連結貸借対照表 (決算短信P4)

| (百万円)          | 2020/3  | 2020/6         | 増減      | 主な増減理由       |
|----------------|---------|----------------|---------|--------------|
| <負債・純資産の部>     |         |                |         |              |
| <b>流動負債</b>    | 192,514 | <b>171,031</b> | △21,483 |              |
| 支払手形及び買掛金      | 158,067 | <b>140,867</b> | △17,199 | 前期末の仕入債務の支払い |
| 短期借入金          | 12,608  | <b>12,935</b>  | +326    |              |
| <b>固定負債</b>    | 31,558  | <b>31,921</b>  | +363    |              |
| 長期借入金          | 19,027  | <b>18,588</b>  | △438    |              |
| <b>負債合計</b>    | 224,072 | <b>202,952</b> | △21,120 |              |
| <b>純資産合計</b>   | 104,741 | <b>106,270</b> | +1,529  |              |
| <b>負債純資産合計</b> | 328,813 | <b>309,222</b> | △19,591 |              |
| <b>借入金合計</b>   | 31,635  | <b>31,523</b>  | △112    |              |

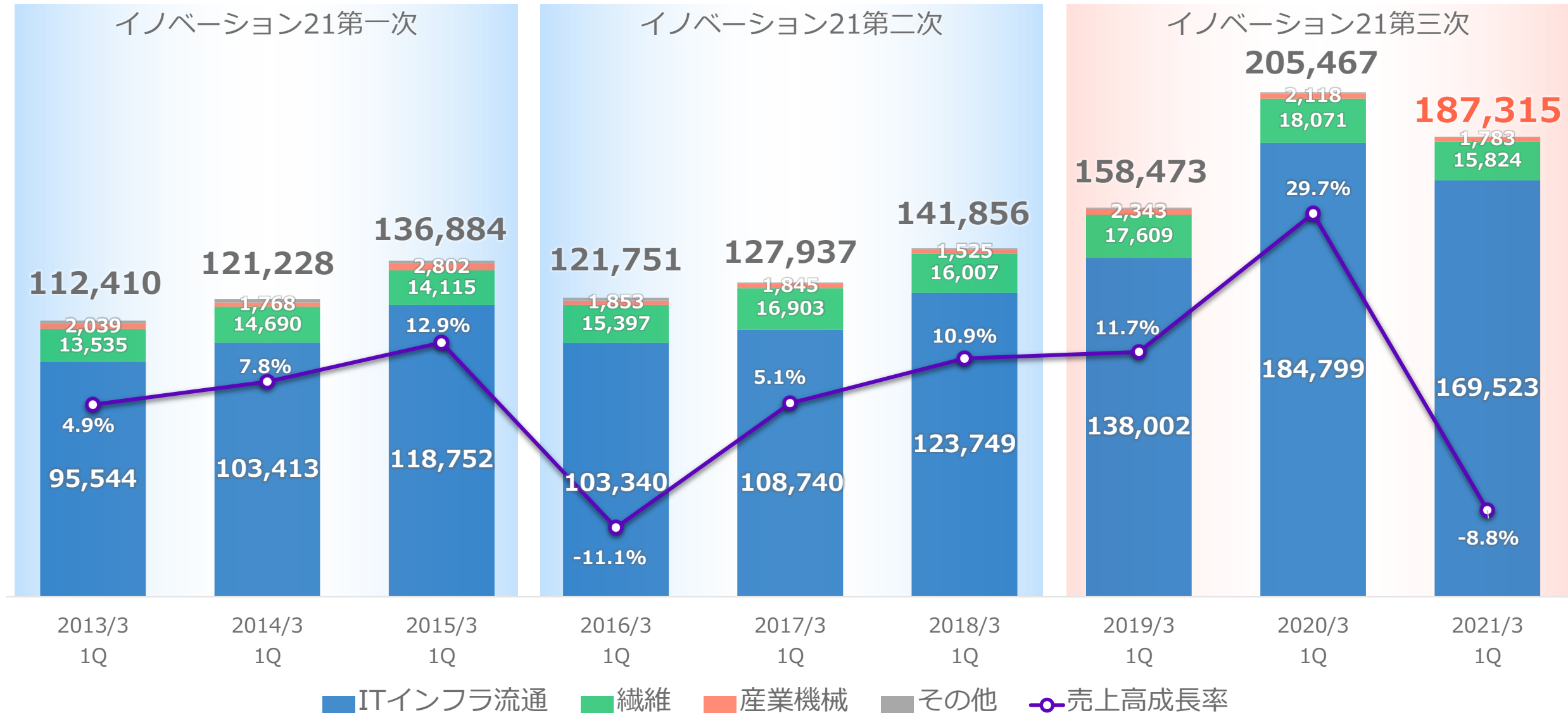
# 2021年3月期 1Q累計 連結損益計算書 (決算短信P5)

| (百万円)                | 2020/3 1Q |      | 2021/3 1Q      |             | 増減      | 前年比    |
|----------------------|-----------|------|----------------|-------------|---------|--------|
|                      | 実績        | 率    | 実績             | 率           |         |        |
| 売上高                  | 205,467   |      | <b>187,315</b> |             | △18,152 | △8.8%  |
| 売上総利益                | 16,666    | 8.1% | <b>15,666</b>  | <b>8.4%</b> |         |        |
| 販売費及び一般管理費           | 11,297    | 5.5% | <b>11,036</b>  | <b>5.9%</b> |         |        |
| 営業利益                 | 5,369     | 2.6% | <b>4,629</b>   | <b>2.5%</b> | △740    | △13.8% |
| 経常利益                 | 5,427     | 2.6% | <b>4,786</b>   | <b>2.6%</b> | △640    | △11.8% |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | 3,662     | 1.8% | <b>4,290</b>   | <b>2.3%</b> | +627    | +17.1% |

## 【参考資料】業績推移グラフ

# 連結売上高（1Q累計期間）

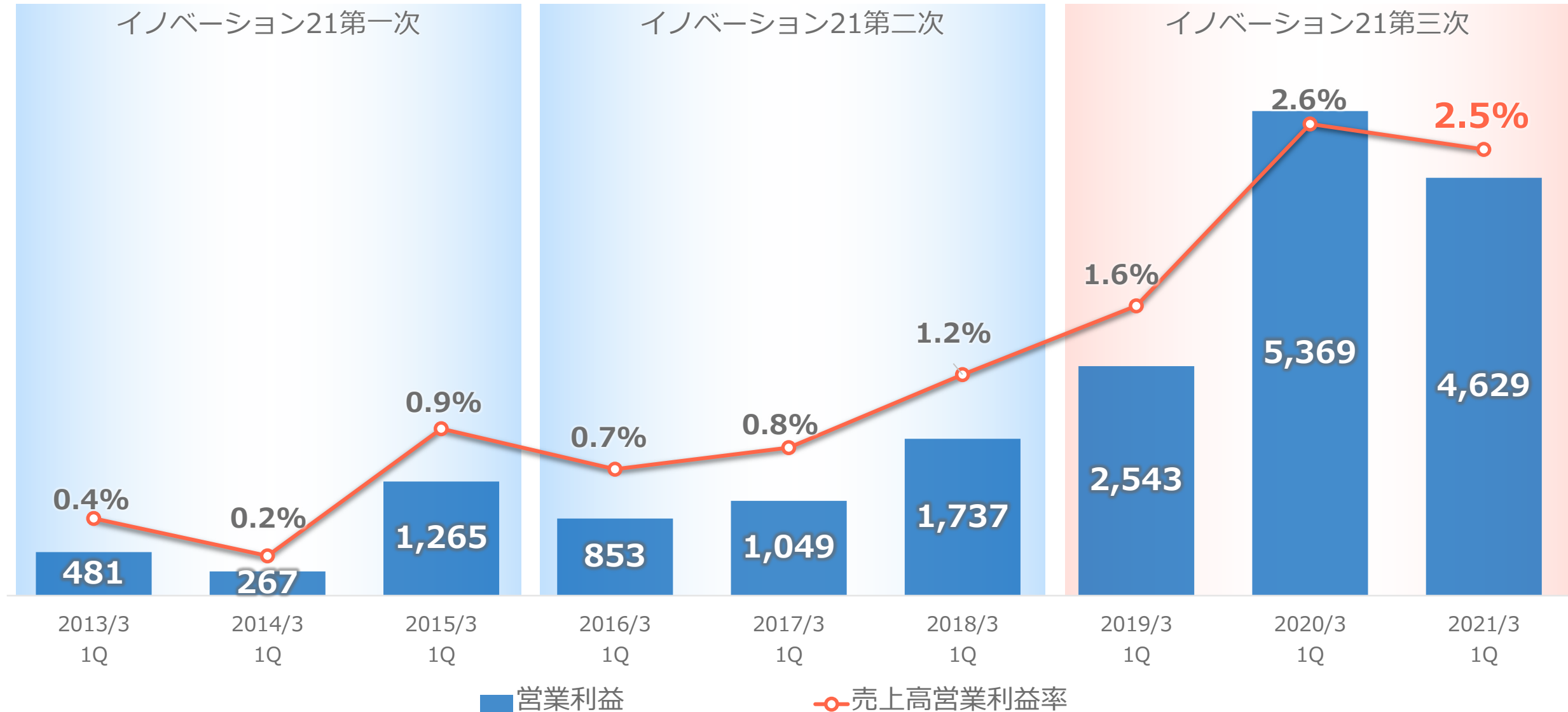
(百万円)





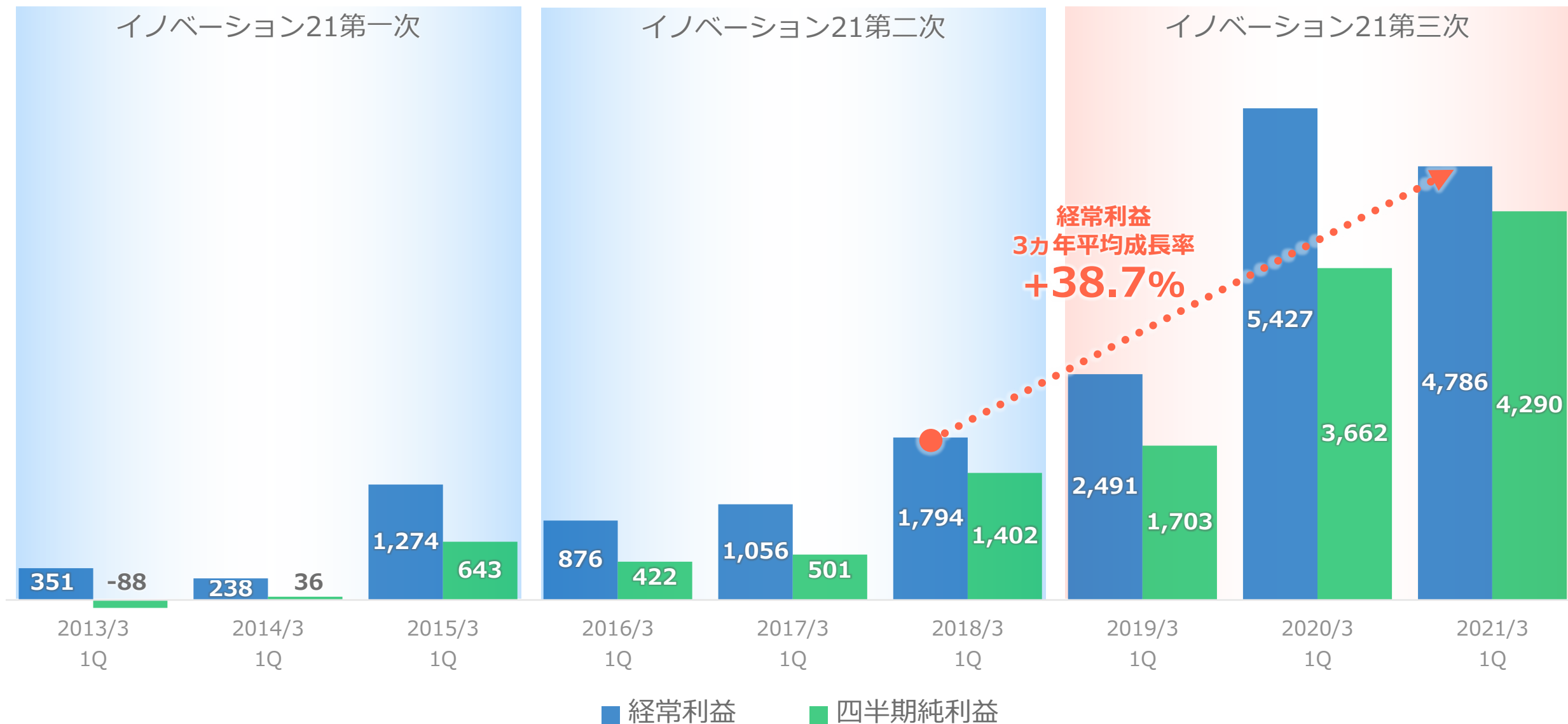
# 連結営業利益（1Q累計期間）

(百万円)



# 連結経常利益・連結四半期純利益（1Q累計期間）

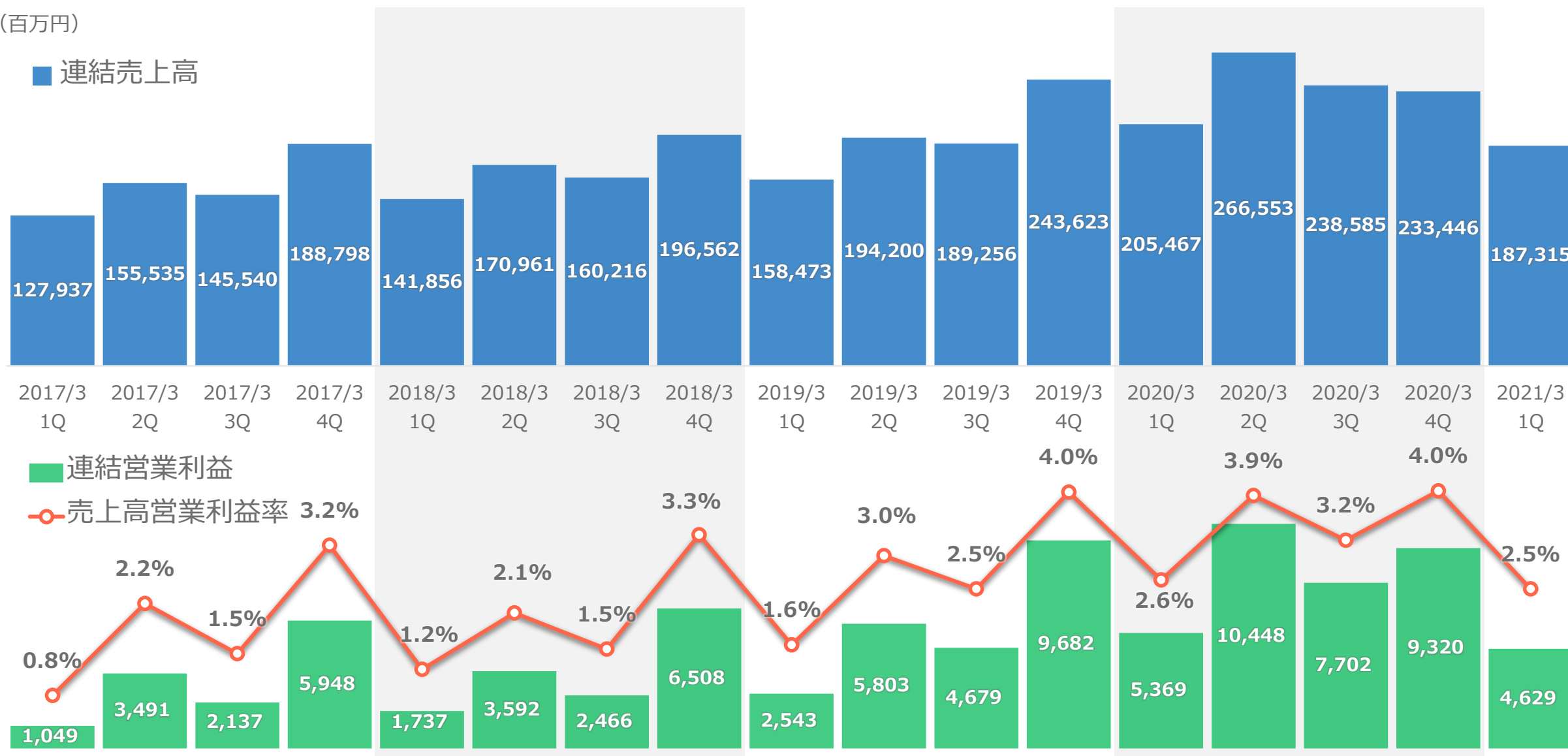
(百万円)



# 四半期別業績

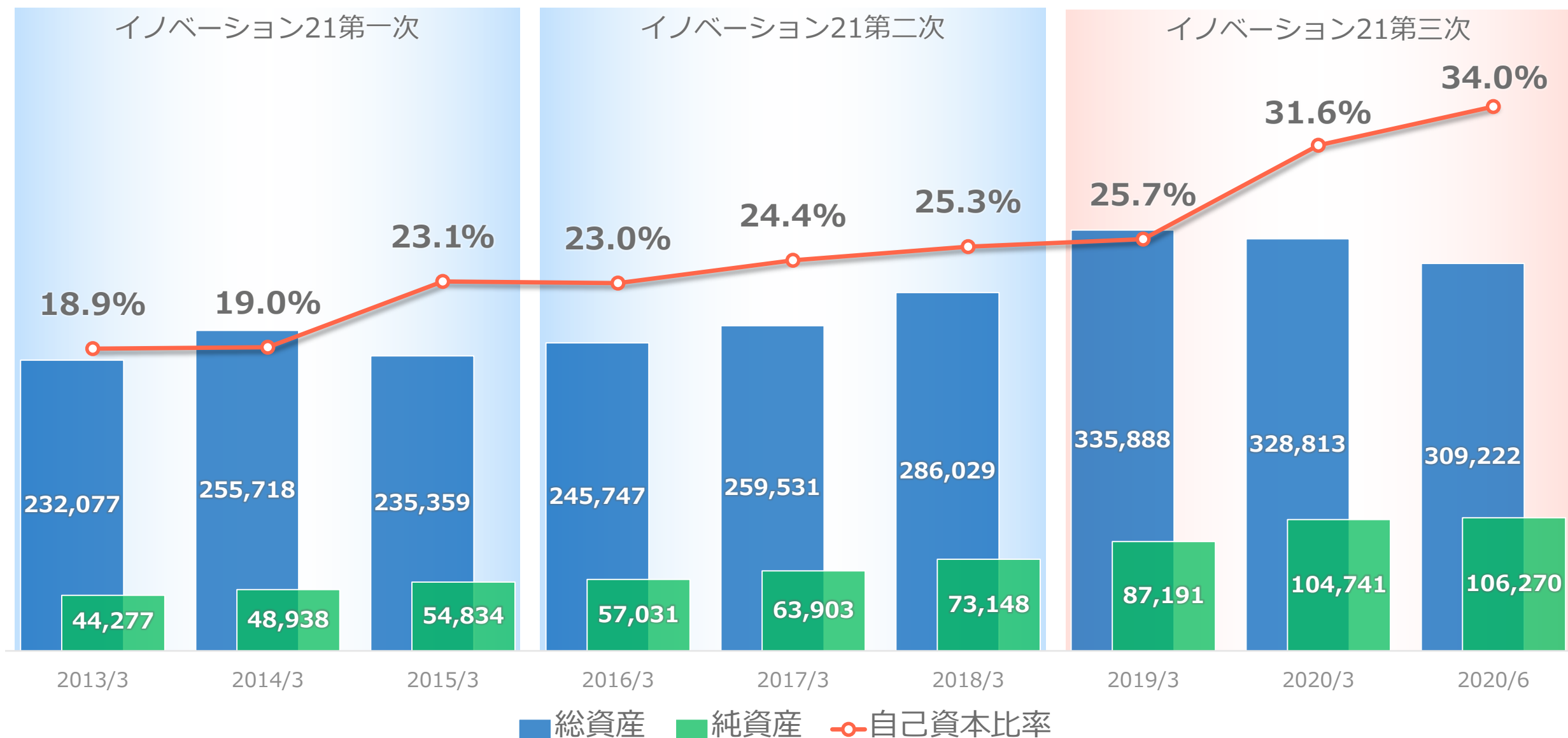
(百万円)

■ 連結売上高



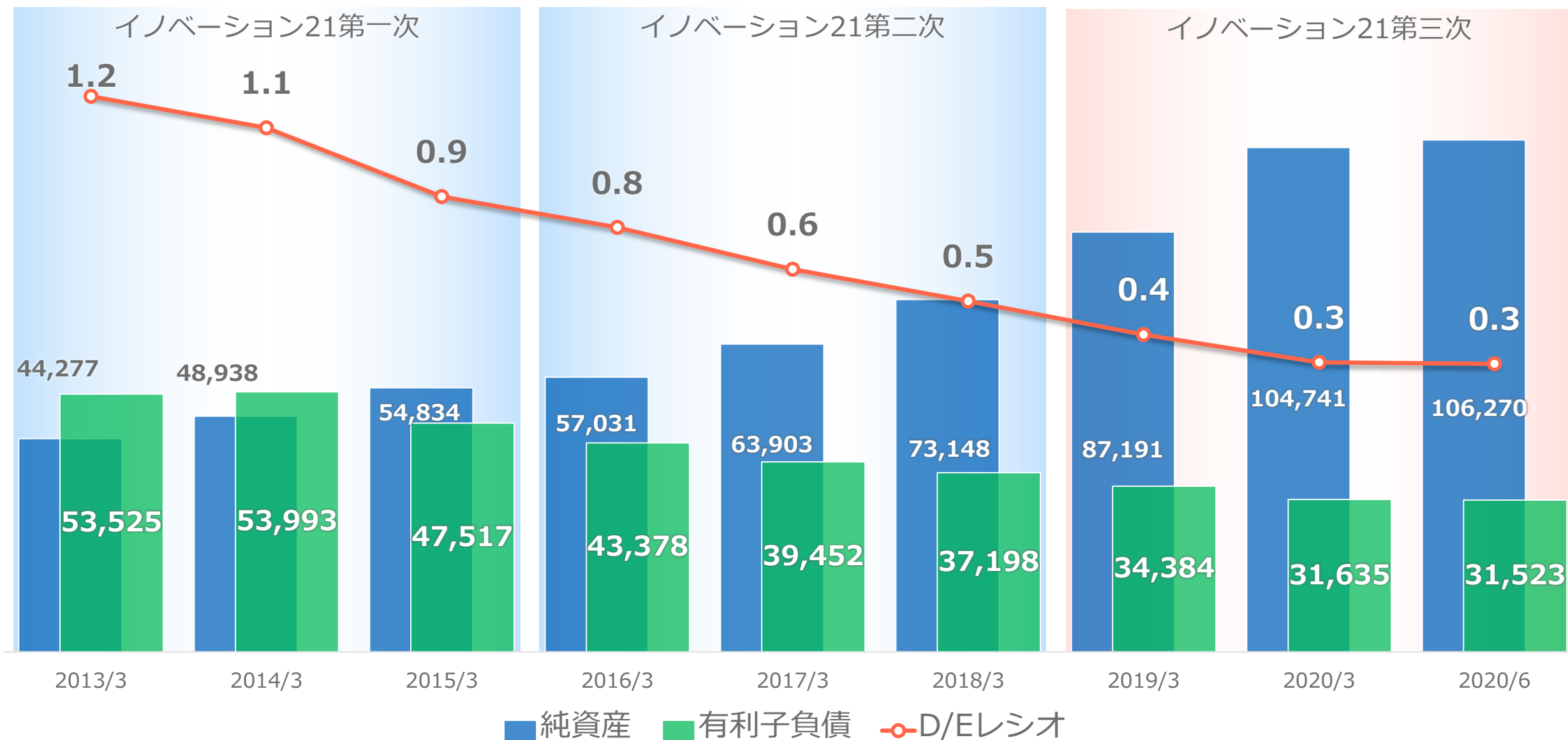
# 連結総資産・連結純資産・自己資本比率

(百万円)



# 有利子負債・D/Eレシオ

(百万円)



<https://www.daiwabo-holdings.com/>



**ダイワボウホールディングス株式会社**

### 【免責事項】

本資料に記載された業績予想値等の将来に関する記述は、現在入手可能な情報をもとに、当社が現時点で合理的であると判断した一定の前提に基づいて作成したものであり、その正確性を保証するものではありません。実際の業績は、今後さまざまな要因により本資料の内容と異なる可能性のあることをご承知おきください。なお、当社は理由の如何にかかわらず、本資料の利用の結果生じたいかなる損害についても責任を負うものではありません。

※本資料中に記載されている会社名、製品名等は、各社の登録商標または商標です。